



Angaben zur Person

Vorname	
Nachname	
Straße und Hausnummer ggf. Adresszusatz	
Postleitzahl und Ort	
Telefonnummer	
E-Mail-Adresse	
Geburtsdatum	
Geburtsort	
Geschlecht	weiblich männlich
Staatsangehörigkeit	

Angaben zum bisherigen Studium

Name und Typ der bisherigen Hochschule	
Bisheriger Studiengang	
Fächerkombination	
Beginn des Studiums	
(Voraussichtlicher) Abschluss des Studiums	
Art des Abschlusses	
Note [Alternativ: Aktueller Schnitt]	
Bereits erbrachte ECTS	

Hiermit beantrage ich die Zulassung zum Eignungsverfahren für den Masterstudiengang
Medienkultur und Medienwirtschaft für das Wintersemester 20 .

Die vollständigen Bewerbungsunterlagen liegen bei.

Ich versichere die Richtigkeit und Vollständigkeit meiner Angaben. Mir ist bekannt, dass falsche
oder unvollständige Angaben in diesem Antrag zum Ausschluss vom Eignungsverfahren führen
können und dass ein Zulassungsbescheid, der auf falschen Angaben beruht, zurückzunehmen ist.

Ort, Datum

Unterschrift



**** Für Ihre Unterlagen! Bitte nicht mit einsenden! ****

Bitte speichern Sie die ausgefüllte pdf-Datei. Drucken Sie den ausgefüllten Antrag aus, unterschreiben Sie ihn und reichen Sie ihn zusammen mit den folgenden Unterlagen ein:

1. Zeugnis über die Hochschulzugangsberechtigung
2. Nachweis einer Bachelor-, Master-, Magister-, Diplomprüfung, eines Staatsexamens oder einer gleichwertigen Abschlussprüfung an einer in- oder ausländischen Hochschule in einem geistes-, staats-, wirtschafts- oder informationswissenschaftlich orientierten Studiengang mit mindestens gutem (bei Juristinnen und Juristen: mit mindestens befriedigendem, mind. 7,5 Punkte) Erfolg
Wenn das Abschlusszeugnis noch nicht vorliegt: Bestätigung mit Einzelnoten über alle bis zum Anmeldetermin erbrachten Prüfungs- und Studienleistungen mit einem Gesamtumfang von mindestens 150 ECTS. (Das Bachelorzeugnis oder ein damit gleichwertiges Abschlusszeugnis mit mindestens der Gesamtnote „gut“ ist bis zum Ende des ersten Semesters nachzureichen)
3. Tabellarischer Lebenslauf
4. Nachweis über gründliche Kenntnisse (Niveau B1) der englischen Sprache (z. B. Abiturzeugnis, UNICert o. ä.)
5. Eine schriftliche Darlegung der Fähigkeit, auf der Grundlage der im Rahmen des jeweiligen Bachelorstudiums erworbenen Kenntnisse für das weiterführende Masterstudium wissenschaftliche Fragestellungen und Konzepte zu entwickeln, die der interdisziplinären Anlage des Masterstudiengangs Rechnung tragen und die Lehr- und Forschungsfelder der fünf an ihm beteiligten Fächer verbinden (maximal drei DIN A4-Seiten, Schriftart/-größe: Times New Roman 12pt, Arial 11pt)
6. Gegebenenfalls Antrag auf Nachteilsausgleich gemäß § 15 der Prüfungsordnung vom 30. März 2017
7. *Fakultativ*: Projektskizze für die Masterabschlussarbeit (maximal zwei DIN A4 Seiten)

Senden Sie Ihren Antrag mit den genannten Unterlagen bitte an die folgende Adresse:

Universität Bayreuth
Medienwissenschaft
z.H. Frau Pia Weber
Kennwort: M.A. Medienkultur und Medienwirtschaft
D-95440 Bayreuth

Ausnahme: Bewerber*innen, die ihren vorausgehenden Studienabschluss NICHT an einer deutschen Universität erworben haben, schicken ihre Bewerbung bitte an das International Office der Universität Bayreuth. Bitte informieren Sie zusätzlich formlos das Sekretariat der Medienwissenschaft per E-Mail darüber, dass die Bewerbung an das International Office gegangen ist.

Anmeldeschluss: jeweils 15. Juli für die Zulassung zum folgenden Wintersemester.

Die mündliche Prüfung im Eignungsverfahren wird Ende Juli stattfinden; zugelassene Bewerber erhalten dafür eine schriftliche Einladung. Weiter Informationen hierzu unter: <http://mekuwi.uni-bayreuth.de/masterstudiengang/bewerbung/>