

Semesterinfo MA Medienkultur und Medienwirtschaft WiSe 2017/2018 - Stand: 18.10.17

Medienkultur:

A-1.2	Ü Einführung in die Medienwissenschaft	Mo 16-18 Uhr, GSP S18	Rothemund
A-1.1	V Theorie audiovisueller und digitaler Medien	Di 9-12 Uhr, GSP H2	Hanke
B-1, C-1, D-1.2	HS The Transformation of Media in the Era of Neoliberalism	Mo 14-16 Uhr, GSP K7	Çiğ
B-1, C-1, D-1.2	HS unjsharf. Zur Geschichte und Ästhetik bewegter Bilder	Di 12-14 Uhr, GSP S18	Rothemund
B-1, C-1, D-1.2	HS Sammeln, Bewahren, Ausstellen - Untersuchung des Archivs	Do 16-18 Uhr, GSP K7	Dang
B-1, C-1, D-1.2	HS Medienarchäologie: Entstehungsgeschichte "neuer" Medien	Do 14-16 Uhr, GSP S18	Christen
B-1, C-1, D-1.2	HS "Not media about, but media with" Partizipation und Co-Creation im nichtfiktionalen digital story-telling	Blockseminar, Fr, 01.12., 9-11 Uhr, K7 GSP Sa & So, 13.-14.01., 9-15 Uhr, S18 GSP Sa & So 27.-28.01., 9-15 Uhr, S18 GSP	Wiehl
B-1, C-1, D-1.2	HS Black Screens: Theorizing Aesthetics	Mi 10-14 Uhr, GWI S93	Ritzer

Mediengeschichte:

A-2.1	Methodenseminar: Introduction to History	Do 12-14 Uhr, S5 GWII	Overkamp
A-2.2	Geschichtstheorie für Medien- und Kulturwissenschaftler	Mi 8-10 Uhr, S78 NWII	Benz
C-2	Ü Geschichte online – Neue Medien und Geschichtswissenschaft	Mi 14-16 Uhr, S94 GWI	Bérard

Medienrecht:

A-3.1	V Öffentliches Recht für Nichtjuristen	Mi 17-20 Uhr, RW I H25	Windthorst
A-3.2	V Bürgerliches Recht allgemeiner Teil	Di 18-20, H24 RWI Do 10-12, H24 RWI	Grünberger
A-3.2	Ü und Tut BGB AT	tba	
C-3	V Recht der Neuen Medien	01.12. 14-19 Uhr, 02.12. & 03.12. 10-18 Uhr, RW I S 64	Kulow
D-3.2	V Lauterkeitsrecht	Do 8-10 Uhr, RW I S57	Emmerich

Medienmanagement:

A-4.1	V Einführung in die Allgemeine BWL	Di 16-18 Uhr & Sa 13.01. 8-18 Uhr, RW I H15	Lis
A-4.2	S Grundlagen des Medienmanagements	Blockseminar, voraussichtlich 01. & 02. Februar 2018	Germelmann
B-4	V Management digitaler Projekte und Programme	Mo 16-18 Uhr, RW II H14, Di 14-16 Uhr, RW I H115	Fridgen
C-4, D-4.1; D-4.2	V Unternehmenskommunikation und Medien im Marketing (Corporate Communication, Media and Marketing)	Di 10-12 Uhr, RW II H22	Germelmann
D-4.2	S Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing (Experiential Marketing auf Basis der Customer Experience Map am Beispiel des Messedesigns)	Fr 19.01. & Sa 20.01.2018, 8-20 Uhr, S66 RWI	Ellert
D-4.2	S Principles and New Avenues in Marketing	Kick-Off: 18.07. 18-19 Uhr, RW I S62	Herrmann

Medieninformatik:

A-5.1	V Informatik für Studierende anderer Fachrichtungen	Mo & Mi 10-12, AI H33	Niewierth
A-5.1	Ü Informatik für Studierende anderer Fachrichtungen	Do 10-12 Uhr (AI H34) oder Do 14-16 Uhr (AI H33)	Trautner

A-5.2	V Programmieren in Java	Mi 12-14 Uhr, AI H33	Müller
A-5.2	Ü Programmieren in Java	Di 12-13 Uhr oder 13-14 Uhr, alternativ Do 12-13 Uhr oder 13-14 Uhr	Müller
A-5.2	Tut Programmieren in Java	Mo 12-14 Uhr oder Do 14-18 Uhr	Müller
C-5	V Grundlagen der WWW-Nutzung und WWW-Programmierung	Mo 16-18 Uhr, NW II H17	Wassermann
C-5	Ü Grundlagen der WWW-Nutzung und WWW-Programmierung	Mo 18-20 Uhr (S60 RWI) oder Di 9-11 Uhr (PC-Pool FAN B)	Wassermann
D-5.1, D-5.2	V Animation und Simulation	Do 12-14 Uhr, AI S110	Guthe

Interdisziplinäre Veranstaltungen:

B-6, C-6, D-6.2	Interdisziplinäres Oberseminar und Kolloquium im Medienmanagement	Mi, den 06.12., 13-18 Uhr, S55 RWII	
B-6, C-6, D-6.1/2	Oberseminar	Mi 16-20 Uhr	Christen
B-6, C-6, D-6.1/2	Oberseminar	tba	Hanke
B-6, C-6, D-6.1, D-6.2	HS Dokumentarische Praxis	Mo 18-20 Uhr, iLab am GSP	Hardwiger
B-6, C-6, D-6.1/2	Interdisz. Blockveranstaltung für Masterkandidat/Innen (einmalig)		Betreuende von MA-Arbeiten MeKuWi