

Semesterinfo MA Medienkultur und Medienwirtschaft SoSe 2019 - Stand: 11.05.2019

Medienkultur:

B-1, C-1, D-1.1, D-1.2	HS Fake	Mo 18-20, tba	Rackowski
B-1, C-1, D-1.2	HS Medienkonzepte im Begriff	Mi 10-14, zweiwöchentlich	Stölzl
B-1, C-1, D-1.1, D-1.2	HS Künstlerische Forschung in Landschaft und Geschichte	Mi 10-14, zweiwöchentlich	Stölzl
B-1, C-1, D-1.2	HS Das Sichtbare und das Sagbare	Mi 10-14	Ritzer
C-1, D-1.1, D-1.2	HS Das 'I' in I-Docs – Interaktion, Intervention, Innovation, Immersion und Impact durch digitale Praktiken des Dokumentarischen	17.05., 29./30.06., 13./14.07., tba	Wiehl
B-1, C-1, D-1.1, D-1.2	HS Materialität/en der Aufführung: Zwischen Ereignis und Archiv	Di 16-18	Hanke, Mungen
B-1, C-1,	Medienethik: Themen und Diskurse	VHB	Haberer
C-1	Ethik der digitalen Kommunikation	VHB	Haberer

Mediengeschichte:

A-2.1	Ü Geschichtswissenschaftliche Propädeutik Neuzeit	Mo 10-12, S 8 (GW II)	Bérard
B-2, C-2	S Geschichte in den Medien	Di 10-12, S 6 (GW II)	Overkamp
D-2.1, D-2.2	V Geschichte der Frühen Neuzeit	Di 14-16, H 27 (GW II)	Lachenicht
D-2.1, D-2.2	HS Geschichte der Frühen Neuzeit	Di 16-18, S 7 (GW II)	Lachenicht

Medienrecht:

A-3.2	V BGB AT	Di 16-18 + Do 10-12, jeweils H 25 (RW I)	Grünberger
B-3	V Medienrecht	Mi 12-14, S 62 (RW I)	Gundel
D-3.1	V Immaterialgüterrecht II (Urheberrecht)	Di 18-20, S 57 (RW I)	Grünberger
D-3.2	V IP Lizenz und Technologietransfer	Fr 17.05. + Fr 24.05. 14-10, S 64 (RW I) Sa 18.05. + Sa 25.05. 9-16, S 64 (RW I)	Werner

Medienmanagement:

A-4.1	Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Di 16-18, H 8 (GEO)	Lis
B-4	DLM/SMV: Digital Transformation in Sport Business	Block zwischen 20. & 24.05.19	Santomier
B-4	DLM/SMV: Global Integrated Marketing Communication Principles	Block 20.05-21.05. & 23.05.-24.05., 9-16 Uhr	Wilson
B-4	V Dialogmarketing	Di 8-10 H21	Baier
B-4	Ü Dialogmarketing	Do 10-12 H8	Kopplin
C-4	S Medienökonomik		Schröder

Medieninformatik:

B-5	V Multimediale Systeme I	Mi 16-18, H 33 (AI)	Guthe
B-5	Ü Multimediale Systeme I	Verschiedene Termine: Do 9-10, 12-13 & 13-14 Mi 12-13 & 13-14 (alle: S111, AI)	Müller
C-5/D-5.2	V WWW Programmierung I	Mo 16-18, H 18 (NWII)	Wassermann, A.
C-5, D-5.2	Ü WWW Programmierung I	Mo 16-18 + 18-20, PC-Pool ITs (FAN B) Mi 8-10, PC-Pool ITS (FAN B)	Wassermann, A.
C-5, D-5.2	V Multimedia - Lehren, Lernen und Design	Do 14-16, PC-Pool ITS	Wassermann, A.
D-5.2	V WWW-Programmierung II	Di 16-18, H 17 (NW II)	Wassermann, A.

Interdisziplinäre Veranstaltungen:

B-6	V Grundlagen Marketing und Dienstleistungsmanagement	09.05., 16.05., 23.05., 06.06., 04.07. & 11.07.: 14-18 Audimax	Baier, Woratschek, Germelmann
B-6	Ü Grundlagen Marketing und Dienstleistungsmanagement	Verschiedene Termine: Mo 18-20 S61 Di 14-16 S106, 16-18 S62 Do 8-10 S57, 10-12 H35, 18-20 S58 Fr 8-10 S62, 10-12 S62	Schönberner, Kullak
B-6	Social Entrepreneurship-Seminar	25.04., 09.05., 13.06., 25.06.	Eymann, Mackel, Buck
B-6, C-6	Introduction to Business and Information systems Research	Di 10-12 H10	Urbach
C-6	V + Ü Entrepreneurship	Fr 14-18 S68	Wilke
B-6, C-6, D-6.2	Interdisziplinäres Kolloquium	05.06. 13-18 S120 GW I	Betreuende von Masterarbeiten
B-6, C-6, D-6.1/2	Oberseminar (iVm Kolloquium in B-6, C-6, D-6.1/2 anrechenbar)	tba	Koubek
B-6, C-6, D-6.1/2	Oberseminar (iVm Kolloquium in B-6, C-6, D-6.1/2 anrechenbar)	tba	Ritzer
B-6, C-6, D-6.1	S Event- und Projektmanagement am Beispiel des Sommerevents „UNIKAT“		Kurscheidt
B-6, C-6, D6.1/2	PS Dokumentarische Praxis		Hadwiger
D-6.1	V Marketing A: Konsumentenverhalten	Di 10-12 H22	Germelmann
D-6.1	Ü Marketing A: Konsumentenverhalten	Fr 10-12 S58, 12-14 S58	Schreder
D-6.1	V Interkulturelles Management	Do 10-12 H23, 14-16 H22	Meckl
D-6.1	Ü Interkulturelles Management	Do 10-12 H23, 14-16 H22	Trautner
(mit Zusatzleistung) D-6.1, D-6.2	Übung Dramaturgie	Fr 10-14,	Hadwiger, Heßler