

Semesterinfo MA Medienkultur und Medienwirtschaft SoSe 2020 - Stand: 23.04.2020

Alle Angaben ohne Gewähr. Bitte informiert euch immer noch einmal selbst über die Kurse.

Medienkultur:

B-1, C-1, D-1.1, D-1.2	Media Industry Studies		Christen
B-1, C-1, D-1.2	Dreams we dream - Medienwissenschaft und Psychoanalyse		Wiehl
B-1, C-1, D-1.1	Politik der Form: Audiovisuelle Medien und Kritik		Stölzl
B-1, C-1, D-1.2	Understanding Afropolitan Media I-II: Aesthetics &		Ritzer
B-1, C-1, D-1.2	Konzepte medialer Ästhetik in Relation		Stölzl
B-1, C-1, D-1.1	Szenen und Narrative sozialer Mobilität		Trinkhaus
B-1, C-1, D-1.2	"In Catastrophic Times": Wissen, Sorge, Spekulation		Trinkhaus
B-1, C-1, D-1.1, D-1.2	Embodiment/Immersion		Hessler
B-1, C-1, D-1.2	Computerspiele im Kontext: Viren	Bei Interesse bitte bei Prof. Raczkowski melden	Raczkowski

Mediengeschichte:

D-2.1, D-2.2	V Atlantische Revolutionen		Lachenicht
B-2, C-2	S Geschichte in den Medien		Berard
A-2.2	Geschichtswissenschaftliche Propädeutik Neuzeit (Einführung in die Geschichtswissenschaft der Neuzeit)		Reif
D-2.1, D-2.2	The first British Empire in Global Perspective		Lachenicht

Medienrecht:

A-3.2	V BGB AT		Grünberger
B-3	V Medienrecht		Gundel
D-3.1	V Immaterialgüterrecht II (Urheberrecht)		Grünberger
D-3.2	V IP Lizenz und Technologietransfer		Werner

Medienmanagement:

A-4.1	Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		Lis
C-4	HS Dienstleistungsmanagement		Ströbel
tbd	Projektseminar (Themen: Nudging; Übertragung von Erwartungshaltungen)	anrechenbar in zwei Modulen nach Rücksprache mit Kursbetreuenden	Germelmann

B-4	Spezialisierung DLM/SMV		Woratschek
B-4	Dialogmarketing	https://www.innodialog.uni-bayreuth.de/de/lehre/Lehrangebot-SoSe-20/index.html	Baier
B-4	Sponsorship-linked Marketing		Cornwell
D-6.2	V Marketing A: Konsumentenverhalten		Germelmann
C-4 D-4.2	S Medienökonomik (Medienpolitik)		Schröder

Medieninformatik:

B-5	V Multimediale Systeme I		Guthe
B-5	Ü Multimediale Systeme I		Müller
C-5/D-5.2	V WWW Programmierung I		Wassermann, A.
C-5, D-5.2	Ü WWW Programmierung I		Wassermann, A.
C-5, D-5.1, D-5.2	V Multimedia - Lehren, Lernen und Design		Wassermann, A.
D-5.1, D-5.2	V WWW-Programmierung II		Wassermann, A.
D-5.1, D-5.2	Ü WWW-Programmierung II		Wassermann, A.

Interdisziplinäre Veranstaltungen:

B-6, C-6, D-6.2	Interdisziplinäres Kolloquium		Betreuende von Masterarbeiten
B-6, C-6, D-6.1/2	Oberseminar (iVm Kolloquium in B-6, C-6, D-6.1/2 anrechenbar)		Koubek, Christen, Hanke, Ritzer
B-6, C-6, D-6.1	S Event- und Projektmanagement am Beispiel des Sommerevents „UNIKAT“		Kurscheidt
B-6	Introduction to Business and Information Systems Research		Urbach
B-6, C-6, D-6.1/2	ETBD Dein Kreativ Startup	https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=271474&pSpracheNr=1	Knoll
B-6, C-6, D-6.1/2	5-Euro-Business 2020	https://elearning.uni-bayreuth.de/course/view.php?id=26230	Kettl, Derra
B-6/C-6	Businessplan		Baum
B-6/C-6	Business Developing		Baum
B-6/C-6	Principles of Entrepreneurship		Baum
D-6.1	Startup-Praxis		Baum