

Semesterinfo MA Medienkultur und Medienwirtschaft SoSe 2021 - Stand: 12.04.2021

Angaben ohne Gewähr. Diese Liste ist nicht abgeschlossen, bitte informiert euch immer noch einmal selbst über mögliche Kurse bzw. über die Kursdetails.

Medienkultur:

B-1, C-1, D-1.1, D-1.2	Media Industry Studies	Di, 14-16, tba	Christen
B-1, C-1, D-1.1, D-1.2	Medien der Identifikation	Mo, 16-18, tba	Rackowski
B-1, C-1, D-1.1, D-1.2	Rätselsemiotik	Di, 10-14, 14-tägig, tba	Heßler
B-1, C-1, D-1.1, D-1.2	Form and Object	Mi, 12-14, tba	Ritzer
B-1, C-1, D-1.2	Rey Chow	Mi, 16-18, tba	Ritzer
B-1, C-1, D-1.1, D-1.2	One-dimensional man	Do, 10-12, tba	Ritzer
B-1, C-1, D-1.1, D-1.2	Mediale Praktiken im Nationalsozialismus	Di, 16-18, tba	Hanke / Mungen

Mediengeschichte:

D-2.2	V Renaissance, Reformation, "Zeitalter der Entdeckungen" (15.-16. Jahrhundert)	Di, 14-16, online	Lachenicht
	T Renaissance, Reformation, "Zeitalter der Entdeckungen" (15.-16. Jahrhundert)	Mi, 10-12, online	Lachenicht
B-2	S Geschichte in den Medien	Mo, 16-18, online	Weiß
D-2.1, D-2.2	HS Speculative Pasts - Prehistory, Antiquity and History in the Americas	Di, 16-18, online	Lachenicht
A 2.2	"Back to the Roots" - Geschichte des historischen Denkens (Teil I)	Di, 12 - 14, online	Reif / Kahle
A 2.2	Einführung in die Geschichtstheorie, St. Benz: für A 2.2	tba	Benz

Medienrecht:

A-3.2	V BGB AT	Mo, 16-18 + Do, 10-12, tba	Grünberger
B-3	V Medienrecht	Mi, 12-14, tba	Gundel
D-3.1	V Immaterialgüterrecht II (Urheberrecht)	Mi, 18-20, online	Grünberger
D-3.2	V IP Lizenz und Technologietransfer	tba	Werner

Medienmanagement:

B-4	Spezialisierung DLM/SMV (Sponsorship-linked Marketing)	tba, Anmeldung 12./13.04.	Cornwell
B-4, D-4.1, D4.2	Spezialisierung DLM/SMV (Digital Transformation in Sport Business)	tba, online, Anmeldung 12./13.04.	Santomier
B-4	Dialogmarketing	Di, 8 - 10, online	Baier
B-4, C-4	HS Disrupting the Disruptors - Wie digitale Plattformen traditionelle Branchen erschüttern	tba	Lis / Fortagne

D-6.2	V Marketing A: Konsumentenverhalten	Di, 10-12, tba	Germelmann
C-4 D-4.1	HS im Dienstleistungssektor (zukunftsreport Sportökonomie)	Anmeldung bis 29.01.	Ströbel

Medieninformatik:

C-5/D-5.2	V WWW Programmierung I	Mo, 16-18, online	Wassermann, A.
C-5, D-5.2	U WWW Programmierung I	Mi, 10-12, online	Wassermann, A.
B-5	V Multimediale Systeme I	Mi 16-18,online	Guthe
B-5	U Multimediale Systeme I	Verschiedene Gruppen, siehe cmlife	Guthe
C-5, D-5.1, D-5.2	V Multimedia - Lehren, Lernen und Design	Do, 14-16, tba	Wassermann, A.
D-5.1, D-5.2	V WWW-Programmierung II	Di, 16-18, H20	Wassermann, A.
D-5.1, D-5.2	Ü WWW-Programmierung II	Mi, 10-12, S71 IST	Wassermann, A.

Interdisziplinäre Veranstaltungen:

B-6, C-6, D-6.2	Interdisziplinäres Kolloquium		Betreuende von Masterarbeiten
B-6, C-6, D-6.1/2	Oberseminar (iVm interdisziplinärem Kolloquium in B-6, C-6, D-6.1/2 anrechenbar)		Koubek, Christen, Hanke, Ritzer
B-6, C-6, D-6.1	S Event- und Projektmanagement am Beispiel des Sommerevents „UNIKAT“		Kurscheidt
B-6	Introduction to Business and Information Systems Research	Di, 14-16, online	Jonas / Guggenberger
B-6, C-6, D-6.1	Projekte der Medienpraxis		Hadwiger
C-6, D-6.2	Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R	Weitere Infos: https://www.innodialog.uni-bayreuth.de/de/lehre/Lehrangebot-SoSe-20/index.html	Baier
B-6,C-6, D6.1, D6.2	ETBD Dein Kreativ Startup		Knoll
B-6, C-6, D-6	Entrepreneurial Thinking & Business Design	Anmeldung bis 02.04., Kick-Off via Zoom am 14.04. um 9:00 Uhr	Genrich
B6, D-6.1	Ideation Week	Block im März	Meierhöfer
B-6	V Grundlagen Marketing- und Dienstleistungsmanagement	Infos im eLearning Kurs	Woratschek / Germelmann / Ströbel / Baier