

Semesterinfo MA Medienkultur und Medienwirtschaft WiSe 2021/2022 - Stand: 26.08.2021

Angaben ohne Gewähr. Diese Liste ist nicht abgeschlossen, bitte informiert euch immer noch einmal selbst über mögliche Kurse bzw. über die Kursdetails.

Medienkultur:

A-1.1	Ü Einführung in die Medienwissenschaft	Mo 16-18 Uhr, tba	Gregor
A-1.2	V Geschichte & Ästhetik der audiovisuellen & digitalen Medien	Di 9.00 -12.00 Uhr tba	Hanke
B-1, C-1, D-1.1/2	Fotojournalismus	Di 14.00 – 16.00 Uhr, tba	Christen
B-1, C-1, D-1.1/2	Otaku / Medien	Di 12.00 - 14.00 Uhr, tba	Gregor
B-1, C-1, D-1.1/2	Filmdramaturgie im 21. Jahrhundert	Block: 7./8.1.2022 + 28./29.1.2022, tba	Spiegel
B-1, C-1, D-1.1/2	Wie analysiert man "Trash"?: Blax/Sexploitation und Postkolonialismus im Film"	Do 12.00 – 14.00 Uhr, tba	Andergassen

Mediengeschichte:

A-2.1	Propädeutik Geschichtswissenschaft für Studierende des Masterstudiengangs MeKuWi	Mo 16.00-18.00 Uhr, tba	Weiß
C-2	Ü Neue Medien und Geschichtswissenschaft (Geschichte online)	Mo 14.00 - 16.00 Uhr, tba	Reif

Medienrecht:

A-3.1	V Öffentliches Recht für Nichtjuristen	Mi 17-19 Uhr (Vertiefung bis 20 Uhr), online	Lohse
A-3.2	V Allgemeiner Teil des BGB (Einführung in das Zivilrecht)	Di 10-12 Uhr + Do 10-12 Uhr, tba	Kannowski
A-3.2	Ü und Tut BGB AT	Mehrere Termine (siehe cmlife)	
C-3	V Recht der Neuen Medien	Blockkurs, tba, Anmeldung ab: 07.10.21	Remke
D-3.2	V Lauterkeitsrecht	Di 10-12 Uhr, online	Janal

Medienmanagement:

A-4.1	V Einführung in die Allgemeine BWL	tba	Lis
A-4.2	S Grundlagen des Medienmanagements	Blockkurs tba, Anmeldung ab 18.10.21	Germelmann / Föhr
B-4	V&Ü Management digitaler Projekte und Programme	tba	Amend / Jöhnk
B-4, C-4,	Hauptseminar Allgemeine Betriebswirtschaftslehre ("Fallstudienseminar: Digitalisierungstrends in der Pandemie – transformierte Geschäftsmodelle und Marketingstrategien")	Anmeldung geschlossen seit. 02.07.21	Lis & Fortanage
C-4 , D4.2	Hauptseminar im Marketing (Digital Life)	Anmeldung geschlossen seit. 02.07.21	Föhr / Germelmann
B-4	V Innovationsmanagement	Di 8 - 10 Uhr (Aufzeichnung) online	Baier
C-4	V + Ü Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing	Di 10-12 Uhr, live mit Aufzeichnung, tba	Föhr / Germelmann
B-4	V Marketing & Sportmanagement: Aktuelle Aspekte der Digitalen Transformation	Mo 10-12 Uhr, H26 (GW I)	Ströbel

Medieninformatik:

A-5.1	V + Ü Informatik für Studierende anderer Fachrichtungen	Mo 10 - 12 Uhr, tba	Müller
C-5	V Grundlagen der WWW-Nutzung und WWW-Programmierung	Mo 16 - 18 Uhr, online	Wassermann
C-5	Ü Grundlagen der WWW-Nutzung und WWW-Programmierung	Mo 18 - 20 Uhr, online + Di 8 - 10 Uhr, online	Wassermann
A5.2	Propädeutisches Programmierpraktikum	Do 16 -18 Uhr, tba	Liu

Interdisziplinäre Veranstaltungen:

B-6	Emerging Digital Technologies	tba	Jonas
B-6, C-6, D-6.1/2	Dokumentarische Praxis: Jüdisches Leben in Bayreuth	Freitags 13-16 Uhr, tba	Hadwiger
B-6, C-6, D-6.1/6.2	V Marketing Intelligence	Do 8:15-9:45 Uhr (Aufzeichnung) online	Baier
B-6, C-6, D-6.1/6.2	Datenmodellierung und Wissensgenerierung	Di 14-16 Uhr, online	Schönfeld
B-6, C-6, D-6.1/6.2	Seminar Soziale Netzwerkanalyse	Do 14-16 Uhr, online	Schönfeld
D-6.2	Datamining im Marketing mit R	Anmeldung ab 18.10.21, 9:00 Uhr	Baier
B-6, C-6, D-6.1/6.2	V Innovationsmarketing	Di 8:15-9:45 Uhr (Aufzeichnung) online	Baier
B-6, C-6, D-6.1/2	Oberseminar	Weitere Infos in cmlife	verschiedene

B-6, C-6, D-6.1/2	Event- und Projektmanagement (Unikat)		Kurscheidt
D-6.2	Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing (Nachhaltige Textilinnovation)	Anmeldung ab 18.10.21, 9:00 Uhr	Baier
D-6.2	Interaktive Ringvorlesung Model United Nations - International Relations	Mo 18-20Uhr, tba	Trauner