

Semesterinfo MA Medienkultur und Medienwirtschaft SoSe 2022 - Stand: 16.05.2022

Angaben ohne Gewähr. Diese Liste ist nicht abgeschlossen, bitte informiert euch immer noch einmal selbst über mögliche Kurse bzw. über die Kursdetails.

Medienkultur:

B-1 C-1 D-1.1/2	V Film/Manifest	Di, 14-16, K (Zapf)	Christen
B-1 C-1 D-1.1/2	HS Screening the Invisible: Trauma, Frauen & Film	Mo, 14-18, S (Zapf) zweiwöchig	Rudolf
B-1 C-1 D-1.1/2	HS Horror in Literatur & Film - Mediale Inszenierungen & Diskurse	Mo, 14-18, S (Zapf) zweiwöchig	Rudolf
B-1 C-1 D-1.1/2	HS Contact Zones in Global Cinema	Do, 10-12, S (Zapf)	Andergassen
B-1 C-1 D-1.1/2	HS Migration, Security Policies and New Social Movements	Mi, 10-12, K (Zapf)	Çamuroğlu Çiğ
B-1 C-1 D-1.1/2	HS Kunst und Antikunst im Digitalen	Mo, 16-18, K (Zapf)	Gregor
B-1 C-1 D-1.2	HS (Im)Pure Cinema I	Mi, 16-18, S 93 (GW I)	Ritzer
B-1 C-1 D-1.2	HS (Im)Pure Cinema II	Mi, 18-20, S 93 (GW I)	Ritzer
B-1 C-1 D-1.2	HS Advanced Seminar/Oberseminar: Current Media Studies Research	Di, 18-20, S (Zapf)	Ritzer
B-1 C-1 D-1.2	HS Postkoloniale Medienwissenschaft	Di, 16-18, K (Zapf)	Hanke
B-1 C-1 D-1.2	S Computerspiele im Kontext	Di, 12-14, S/K (Zapf)	Raczkowski

Mediengeschichte:

B-2 C-2 D-2.2	S Geschichte in den Medien	Mo, 14-16, S 54 (RW II)	Weiß
D-2.1/2	V Geschichte der Frühen Neuzeit (Europa und die „Neue Welt“ im Zeitalter der Religionskriege (1555-1660))	Di, 14-16, H 27 (GW II)	Lachenicht
D-2.2	S Eine Mediengeschichte der Frühen Neuzeit	Mo, 13-16, H 27 (GW II)	Reif
D-2.1/2	HS Geschichte der Frühen Neuzeit (Failing Colonization: English, French and Spanish Imperial Endeavours in the Atlantic World)	Di, 16-18, S 6 (GW II)	Lachenicht

Medienrecht:

A-3.2	V BGB AT	Di, 16-18 + Do, 10-12, H 25 (RW I)	Grünberger
B-3	V Medienrecht	Mi, 12-14, H 23 (RW II)	Gundel
D-3.1	V Immaterialgüterrecht II: Urheberrecht	Mi, 17-19, S 61 (RW I)	Grünberger
D-3.2	V IP Lizenz und Technologietransfer	Blockveranstaltung: 24.06.-26.06.	Werner

Medienmanagement:

A-4.1	V Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Di, 16-18, H 14 (NW I)	Lis / Nguyen / Fortagne
B-4	V Dialogmarketing Ü Dialogmarketing	Di, 8-10, H 21 (RW II) Do, 10-12, H 13 (NW I)	Baier Kopplin
B-4	Spezialisierung DLM/SMV (Service Management in the Digital Age)		Fehrer
B-4	Spezialisierung DLM/SMV (Sponsorship-linked Marketing)		Cornwell
B-4 C-4	HS Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Fallstudienseminar: Marketingstrategien für Digitale Geschäftsmodelle und Platform Businesses)		Lis / Fortagne
C-4 D-4.2	S Seminar zur Medienökonomik und Medienpolitik	Blockveranstaltung: 27./28.05	Schröder
B-4 D-4.2	Spezialisierung DLM/SMV (Digital Transformation in Sport Business)	online	Santomier
B-4 D-4.2	HS Guiding Behavior Through Digital Technologies – Herausforderungen und Möglichkeiten für Marketing & Konsumenten	Blockveranstaltung: 16./17.05.	Föhr / Merkl
C-4 D-4.2 (D-6.2)	Spezialisierung DLM/SMV (Digital Transformation in Sport Business)	siehe cm-life	Fehrer
C-6 D-4.2 D-6.2	HS Dienstleistungsmanagement (Trinkwasser und Hochwasserschutz für alle: Nachhaltige Kommunikation zur Bewältigung des Stadt-Land-Konfliktes)	Anmeldung geschlossen	Woratschek / Kullak / von Lingen
D-4.2	HS Innovations- und Dialogmarketing	Blockveranstaltung: 06./07.05	Rese

Medieninformatik:

A-5.1	V Einführung in die Informatik für Studierende anderer Fachrichtungen Ü Einführung in die Informatik für die Studierende anderer Fachrichtungen	Mo 10-12, H 33 (AI) verschiedene Gruppen (siehe cm-life)	Müller Klar / Fisch
A-5.2 B-5	V Mensch-Computer-Interaktion Ü Mensch-Computer-Interaktion	Mi 14-16, H 34 (AI) Mi 16-18, H 34 (AI)	Buschek Buschek
B-5	V Multimediale Systeme I Ü Multimediale Systeme I	Mi 16-18, H 33 (AI) verschiedene Gruppen (siehe cm-life)	Guthe Liu
C-5 D-5.1/2	V WWW Programmierung I Ü WWW Programmierung I	Mo, 16-18, H 19 (NW II) Mi, 10-12, S 71 / PC-Pool ITS (NW II)	Wassermann
C-5 D-5.1/2	V Multimedia - Lehren, Lernen und Design	Do, 14-16, PC-Pool ITS (RW)	Wassermann
D-5.1/2	V WWW-Programmierung II Ü WWW-Programmierung II	Di, 16-18, H 20 (NW II) Mi, 10-12, S 71 / PC-Pool IST (NW II)	Wassermann
D-5.1/2	V Programming, Data Analysis and Deep Learning in Python	Di, 10-12, H 33 (AI) <i>Voraussetzung: erweiterte Kenntnisse in Linearer Algebra</i>	Müller

Interdisziplinäre Veranstaltungen:

B-6	V Grundlagen Marketing- und Dienstleistungsmanagement	Do, 14-18, Audimax	Baier / Germelmann / Ströbel
B-6	V Introduction to Business and Information Systems Research Ü Introduction to Business and Information Systems Research	Di, 12-14, H 34 (AI) Mo, 12-14, H 23 (RW II)	Hofmann / Oberländer Meierhöfer
B-6	HS NDL-4 Spezialisierung (Autobiographie - (von) sich selbst erzählen)	Mi, 10-12, H 26 (GW I)	Huber
B-6	Applied Corporate Entrepreneurship		Schunk / Yahyaoui
B-6 C-6 D-6.2	Comics und Kolonialismus		Frisch
B-6 C-6	V Business Developing (Master)	Anmeldung bis 15.04	Baum / Celebi
B-6 C-6 D-6.2	Seminar zur Geschichte Afrikas (Comics und Kolonialismus)	Fr, 12-16, S 7 (GW II)	Frisch
B-6 C-6 D-6.1/2	V / Ü Entrepreneurial Thinking & Business Design	Anmeldung bis 15.04	Baum / Genrich
B-6 C-6 D-6.1/2	S Event- und Projektmanagement (UNIKAT)		Kurscheidt
B-6 C-6 D-6.1/2	Ideation Week		Krombacher
B-6 C-6 D-6.1/2	Transdisziplinäres Kolloquium		Betreuende von Masterarbeiten
B-6 C-6 D-6.1/2	S Oberseminar (iVm interdisziplinärem Kolloquium in B-6, C-6, D-6.1/2 anrechenbar)	siehe cm-life	Christen / Hanke / Koubek / Ritzer
B-6 C-6 D-6.1/2	P Projekte der Medienpraxis	tba	Christen
B-6 C-6 D-6.2	HS Projekte der Medienpraxis	Fr, 8-10	Hadwiger
B-6 C-6 D-6.1/2	HS Dokumentarische Praxis	Fr, 12-14, K (Zapf)	Hadwiger
C-6	V Datenschutzrecht (für Nichtjuristen)	Blockveranstaltung 24./25.06. & 08./09.07.	Remke
C-6 D-6.2	S Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R	Fr, 8-10, S 58 (RW I)	Baier
D-4.2	HS Innovations- und Dialogmarketing	Blockveranstaltung: 06./07.05.	Rese
D-6.1	V Computergraphik I Ü Computergraphik I	Mo, 14-16, H 33 (AI) Verschiedene Gruppen (siehe cmlife)	Guthe Liu
D-6.2	V Marketing A: Konsumentenverhalten Ü Marketing A: Konsumentenverhalten	Di, 10-12, H 22 (RW II) Fr, 10-12, online (live)	Germelmann Harnischmacher