

Semesterinfo MA Medienkultur und Medienwirtschaft WiSe 2022/23 - Stand: 06.10.2022

Angaben ohne Gewähr. Diese Liste ist nicht abgeschlossen, bitte informiert euch immer noch einmal selbst über mögliche Kurse bzw. über die Kursdetails.

Medienkultur:

A-1.1	Ü Einführung in die Medienwissenschaft	Mo, 12-14, S 121 (GW I)	Weging
A-1.2	V Geschichte und Ästhetik der audiovisuellen und digitalen Medien I	Di, 9-12, H 26 (GW I)	Hanke
B-1 C-1 D-1.1/2	HS Thinking Sex and Media	Do, 12-14, K (Zapf)	Andergassen
B-1 C-1 D-1.1/2	HS Investigative Aesthetics: Medien - Kunst - Wissenschaften	Di, 14-16, K (Zapf)	Christen
B-1 C-1 D-1.1/2	HS Screening the invisible. Trauma & Film	Fr, 16-18, S (Zapf)	Rudolf

Mediengeschichte:

A-2.1	S Propädeutik Geschichtswissenschaft für Studierende des Masters MeKuWi	Mo, 14-16, S 45 (RW II)	Reif
A-2.2	V Kulturtheorie (Einführung in die Kulturtheorie und Kulturvergleich)	Do, 12-14, H 26 (GW I)	Lachenicht
B-2 C-2	Ü Neue Medien und Geschichtswissenschaft (Geschichte online)	Mi, 12-14, S 6 (GW II)	Lachenicht
D-2.2	PS Das British Empire (17. bis 19. Jahrhundert)	Mo, 13-16, S 8 (GW II)	Weiß
D-2.2	S Introduction to Atlantic History	Mi, 16-18, S 93 (GW I)	Lachenicht

Medienrecht:

A-3.1	V Öffentliches Recht für Nichtjuristen	Mi, 17-20, H 25 (RW I)	Spitzlei
A-3.2	V Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuches + Übung und Tutorium	Di, 10-12, Audimax Do, 10-12, H 15 (NW I)	Kannowski
C-3	V Recht der Neuen Medien	Blockveranstaltung 18./19.11 & 13./14.01.	Remke
D-3.2	V Lauterkeitsrecht	Di, 10-12, S 61 (RW I)	Janal

Medienmanagement:

A-4.1	V Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre + Tutorium	Di, 16-18, H 15 (NW I)	Lis / Nguyen / Fortagne
A-4.2	S Grundlagen des Medienmanagements	Blockveranstaltung: 01./02.12.	Germelmann / Föhr
B-4 C-4	HS Allgemeine Betriebswirtschaftslehre ("Fallstudien-seminar: Digitalisierungstrends in der Pandemie - transformierte Geschäftsmodelle und Marketingstrategien")		Lis / Fortagne
B-4	V Management digitaler Projekte und Programme Ü Management digitaler Projekte und Programme	Mi, 14-18, H 13 (NW I) (zweiwöchig) Do, 16-18, H 13 (NW I) (zweiwöchig)	Weiß / Röglinger
C-4 D-4.1 D-4.2	V Marketing B: Unternehmenskommunikation und Medien im Marketing Ü Marketing B: Unternehmenskommunikation und Medien im Marketing	Di, 10-12, H 22 (RW II) siehe cm-life	Germelmann Föhr
C-4 D-4.1	HS im Marketing (Die Wirkung von Food Labels in der Gastronomie: theoretische Herausforderungen und empirische Problemlösungen)		Merkl / Germelmann
B-4 D-6.1	V Marketing & Sportmanagement (Aktuelle Aspekte der Digitalen Transformation)	Mo, 10-12, H 16 (NW II)	Ströbel
D-4.2	HS im Dienstleistungsmanagement (People and Technology in Service Management)		Bilstein

Medieninformatik:

A-5.1	Informationsverarbeitung für die Wirtschaftswissenschaften + Tutorium	Fr, 14-16, Audimax	Eymann / Henrich / Moder
A-5.2	Propädeutisches Programmierpraktikum	Fr, 8-10, S 110 (AI)	Liu
A-5.2 B-5	V User-Centred Design (ehemals MCI)	Di, 16-18, H 33 (AI)	Buschek
C-5	V Grundlagen der WWW-Nutzung und WWW-Programmierung + Übung	Mo, 16-18, H 13 (NW I)	Wassermann

Interdisziplinäre Veranstaltungen:

B-6 D-4.2	Emerging Digital Technologies	Blockveranstaltung: 10.-14.10.	Jonas / Hofmann / Oberländer
B-6 C-6 D-6.1/2	V Marketing Intelligence	Do, 8-10, H 22 (RW II)	Baier
B-6 C-6 D-6.1/2	S Soziale Netzwerkanalyse	Do, 14-16, S 91 (GW I)	Schönfeld
B-6 C-6 D-6.1/2	V Datenmodellierung und Wissensgenerierung Ü Datenmodellierung und Wissensgenerierung	Di, 14-16, S 91 (GW I) Fr, 10-12, online	Schönfeld
B-6 C-6 D-6.1/2	Event- und Projektmanagement (UNIKAT)		Kurscheidt
B-6 C-6 D-6.1/2	HS Dokumentarische Praxis	Fr, 10-12	Hadwiger
B-6 C-6 D-6.1/2	Oberseminar	siehe cm-life	Christen / Hanke / Koubek
B-6 C-6 D-6.1/2	V Innovationsmarketing	Di, 8-10, H 24 (RW I)	Baier
B-6 C-6	S Explainable AI: Contemporary Debates	Mi, 10-12, S 44 (RW II)	Kästner
B-6 C-6	Understanding	Do, 10-12, S 68 (RW I)	Kästner
B-6 C-6	Machine Explainability	Mi, 16-18, S 75 (NW II)	Speith
B-6 C-6	Empirical Methods	Blockveranstaltung: 04.-06./11	Kästner
B-6 C-6 D-6.1/2	Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing (Nachhaltige Textilinnovationen)	Fr, 10-12, S 52 (RW II)	Baier
C-6 D-6.2	S Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R	Fr, 8-10, S 58 (RW I)	Baier
D-6.1	S Studienbegleitendes Seminar zum Geistigen Eigentum		Grünberger
D-6.2	V MUN II: Interactive Lecture Series on Interantional Relations	Mo, 18-20, H 24 (RW I)	Trauner