

Semesterinfo MA Medienkultur und Medienwirtschaft SoSe 2023 - Stand: 04.05.2023

Angaben ohne Gewähr. Diese Liste ist nicht abgeschlossen, bitte informiert euch immer noch einmal selbst über mögliche Kurse bzw. über die Kursdetails.

Medienkultur:

B-1 C-1 D-1.1/2	S Unterhaltung	Di, 14-16, K (Zapf)	Christen
B-1 C-1 D-1.1/2	S Migration, Security Policies and New Social Movements	Mo, 12-14, K (Zapf)	Çamuroğlu Çiğ
B-1 C-1 D-1.1/2	Entangled Ecologies of Knowledge	tba	Wiehl
B-1 C-1 D-1.2	S Warenfetischismus	Do, 10-12, S 124 (GW I)	Ritzer
B-1 C-1 D-1.2	S Film Form	Mi, 18-20, S 124 (GW I)	Ritzer
B-1 C-1 D-1.2	HS Visuelle Kultur und die Konstruktion von Weißsein	Mi, 10-12, K (Zapf)	Gözen
B-1 C-1 D-1.2	HS Zur Imagination simulierter Welten: Von Cyberpunk zum Metaverse	Di, 16-18, K (Zapf)	Gözen

Mediengeschichte:

B-2 C-2 D-2.2	S Geschichte in den Medien	Mo, 14-16, S 102 (FAN-B)	Weiß
D-2.2	Proseminar ("Seelenheil, Ketzerei und Häresie" - Religiöse Diversität in der Frühen Neuzeit)	Mo, 13-16, S 65 (RW I)	Reif
D-2.2	PS Eine Mediengeschichte der Frühen Neuzeit	Mo, 13-16, H 27 (GW II)	Reif
D-2.1/2	HS Geschichte der Frühen Neuzeit ("Wir sterben alle!" Tod und Todesvorstellungen in der Frühen Neuzeit)	Di, 14-16, S 84 (NW II)	Lachenicht

Medienrecht:

A-3.2	V BGB AT	Mi, 10-12 + Do, 10-12, H 25 (RW I)	Kannowski
B-3	V Medienrecht	Mi, 12-14, H 23 (RW II)	Gundel
D-3.1	V Immaterialgüterrecht II: Urheberrecht	Mi, 17-19, S 57 (RW I)	Grünberger
D-3.2	V IP Lizenz und Technologietransfer	Blockveranstaltung: 23.-25. Juni S 61 (RW I)	Werner

Medienmanagement:

A-4.1	V Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre + Tutorium	Di, 16-18, Audimax	Lis / Nguyen / Fortagne
B-4	V Dialogmarketing Ü Dialogmarketing	Di, 10-12, H 22 (RW II) Mi, 10-12, S 102 (AI)	Baier Rösch
B-4	S Spezialisierung DLM/SMV (Sponsorship-linked Marketing)	Anmeldung ab 17.04.	Cornwell
B-4	S Spezialisierung DLM/SMV (Service Management in the Digital Age)		Fehrer
B-4 C-4	HS Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Fallstudienseminar: Marketingstrategien für Digitale Geschäftsmodelle und Platform Businesses)	Anmeldung geschlossen	Lis / Fortagne
C-4 D-4.2	S Seminar zur Medienökonomik und Medienpolitik	tba	Schröder
C-4 D-4.2	V Value Creation and the Customer Experience in Service Management	Do, 8-12, S 58 (RW I)	Kullak / Bilstein
B-4 D-4.2	Spezialisierung DLM/SMV (Digital Transformation in Sport Business)		Santomier
C-4 C-4.2 D-6.2	HS im Dienstleistungsmanagement (Service Management for a Better World? Transformative Dienstleistungen und ihre Bedeutung für das Dienstleistungsmanagement)	Anmeldung geschlossen	Bilstein / Kullak
D-4.2	HS Innovations- und Dialogmarketing	Anmeldung geschlossen	Rese

Medieninformatik:

A-5.1	V Computational Thinking Ü Computational Thinking	Mo 10-12, H 33 (AI) verschieden Gruppen (siehe cm-life)	Müller Klar / Fischer
B-5	V Multimediale Systeme I Ü Multimediale Systeme I	Mi 16-18, H 33 (AI) verschiedene Gruppen (siehe cm-life)	Guthe Liu
C-5 D-5.1/2	V WWW Programmierung I Ü WWW Programmierung I	Mo, 16-18, H 20 (NW II) Mi, 10-12, S 71 / PC-Pool ITS (NW II)	Wassermann
C-5 D-5.1/2	V Multimedia - Lehren, Lernen und Design	Do, 14-16, PC-Pool ITS (RW Behelfsbau 9)	Wassermann
D-5.1/2	V WWW-Programmierung II Ü WWW-Programmierung II	Di, 16-18, H 20 (NW II) Mi, 10-12, S 71 / PC-Pool IST (NW II)	Wassermann
D-5.1/2	V Programming, Data Analysis and Deep Learning in Python	Di, 10-12, H 33 (AI) <i>Voraussetzung: erweiterte Kenntnisse in Linearer Algebra</i>	Müller
D-5.2	V IT-Sicherheit	Di, 8-10, H 33 (AI)	Eymann / Schick

Interdisziplinäre Veranstaltungen:

B-6	V Grundlagen Marketing- und Dienstleistungsmanagement	Do, 14-18, Audimax	Baier / Germelmann / Ströbel
B-6	V Introduction to Business and Information Systems Research Ü Introduction to Business and Information Systems Research	Fr, 12-14, H 30 (AI) Mo, 12-14, H 23 (RW II)	Stoetzer / Meierhöfer / Hofmann / Oberländer
B-6	HS NDL-4 Spezialisierung (Briefe in der Literatur)	Mi, 10-12, H 26 (GW I)	Huber
B-6 C-6	V Business Developing (Master)	Anmeldung geschlossen	Baum / Celebi
B-6 C-6	S Explainable AI: Contemporary Debates	Mi, 10-12, S 6 (GW II)	Kästner
B-6 C-6	Minds and Machines	Di, 14-16, S 6 (GW II)	Kästner
B-6 C-6	S Machine Learning in Neuroscience	Blockveranstaltung: 13.-15.04.	Kästner
B-6 C-6	S Machine Ethics	Mi, 16-18, S 6 (GW II)	Speith
B-6 C-6 D-6.1/2	S Critical Data Studies	Do, 14-16, S 124 (GW I)	Schönfeld
B-6 C-6 D-6.1/2	S Introduction to Computer Assisted Text Analysis	Fr, 12-14, S 91 (GW I)	Schönfeld
B-6 C-6 D-6.1/2	S Event- und Projektmanagement (UNIKAT)		Kurscheidt
B-6 C-6 D-6.1/2	Transdisziplinäres Kolloquium		Betreuende von Masterarbeiten
B-6 C-6 D-6.1/2	S Oberseminar (iVm interdisziplinärem Kolloquium in B-6, C-6, D-6.1/2 anrechenbar)		Christen / Hanke / Koubek / Ritzer
B-6 C-6 D-6.1/2	HS Dokumentarische Praxis	Fr, 10-12, K (Zapf)	Hadwiger
B-6 C-6 D-6.2	HS Projekte der Medienpraxis	Fr, 12-14, K (Zapf)	Hadwiger
B-6	S Applied Corporate Entrepreneurship	siehe cm-life	Schunk / Gärtner
C-6	V Datenschutzrecht (für Nichtjuristen) und DigiZ	siehe cm-life	Remke
C-6 D-6.2	S Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R	Fr, 8-10, siehe cm-life	Baier
D-6.1	V Computergraphik I Ü Computergraphik I	Mo, 14-16, H 34 (AI) verschiedene Gruppen (siehe cm-life)	Guthe Liu
D-6.2	V Marketing A: Konsumentenverhalten Ü Marketing A: Konsumentenverhalten	Di, 14-16, H 22 (RW II) verschieden Gruppen (siehe cm-life)	Germelmann Harnischmacher
D-6.2	V Aktuelle Trends und Perspektiven der Unternehmenssoftware: Cloud, Consumerization, Big Data	Anmeldung ab 24.03.	Faisst / Watkowski