

Semesterinfo MA Medienkultur und Medienwirtschaft WiSe 2023/24 - Stand: 10.10.2023

Angaben ohne Gewähr. Diese Liste ist nicht abgeschlossen, bitte informiert euch immer noch einmal selbst über mögliche Kurse bzw. über die Kursdetails.

Medienkultur:

A-1.1	Ü Einführung in die Medienwissenschaft	Mi, 10-12, S (Zapf)	Büttner
A-1.2	V Geschichte und Ästhetik der audiovisuellen und digitalen Medien I	Di, 9-12, H 26 (GW I)	Hanke
B-1 C-1 D-1.1/2	HS Blackness im Film	Do, 12-14, K (Zapf)	Andergassen
B-1 C-1 D-1.1/2	HS Science / Fiction	Di, 14-16, S (Zapf)	Christen
B-1 C-1 D-1.1/2	HS Medienkultur und Klassengesellschaft	Do, 10-12, S 66 (RW I)	Büttner
B-1 C-1 D-1.1/2	HS Mittel und Zwecke	Do, 8-10, K (Zapf)	Ritzer
B-1 C-1 D-1.1/2	HS Rackets	Do, 10-12, S 122 (GW I)	Ritzer
B-1 C-1 D-1.1/2	HS Authentizität und Fake in Sozialen Medien	Mi, 12-14, S 94 (GW I)	Raczkowski

Mediengeschichte:

A-2.1	S Propädeutik Geschichtswissenschaft für Studierende des Masters MeKuWi	Fr, 10-12, S 8 (GW II)	Weiß
A-2.2	Vorlesung zur Geschichtstheorie und –methode	Do, 10-12, H 26 (GW I)	Lachenicht
A-2.2	V Kulturtheorie (Einführung in Kulturtheorie und Kulturvergleich)	Di, 16-18, H 26 (GW I)	Behrwald
B-2 C-2	Ü Neue Medien und Geschichtswissenschaft (Geschichte online)	Mo, 14-16, S 5 (GW II)	Reif
D-2.2	PS Briefkulturen des 18. Jahrhunderts	Mi, 10-13, S 6 (GW II)	Lachenicht
D-2.2	S Introduction to Atlantic History / The "Black Atlantic	Mi, 16-18, S 93 (GW I)	Lachenicht

Medienrecht:

A-3.1	V Öffentliches Recht für Nichtjuristen	Mi, 17-20, H 25 (RW I)	Spitzlei
A-3.2	V Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuches + Übung und Tutorium	Di, 10-12, Audimax Do, 10-12, H 15 (NW I)	Kannowski
C-3 D-3.2	V Recht der Neuen Medien	tba	Remke
D-3.2	V Lauterkeitsrecht	Do, 8-10, S 62 (RW I)	Könen

Medienmanagement:

A-4.1	V Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre + Tutorium	Di, 16-18, H 15 (NW I)	Lis / Nguyen / Fortagne
A-4.2	S Grundlagen des Medienmanagements	tba	Germelmann / Föhr
B-4 C-4 D-4.1	HS Allgemeine Betriebswirtschaftslehre ("Fallstudien-seminar: Plattform-Geschäftsmodelle und Marketingstrategien in der digitalen Transformation")	Anmeldung geschlossen	Lis / Fortagne
B-4	V Management digitaler Projekte und Programme Ü Management digitaler Projekte und Programme	Mi, 14-18, H 13 (NW I) (zweiwöchig) Di, 16-18, S 120 (GW I) (zweiwöchig)	Watkowski / Röglinger
B-4 C-6.2	V Process Mining I Ü Process Mining I	Do, 12-14, S 54 (RW II) Do, 14-16, S 54 (RW II)	Koschmider
C-4 D-4.1/2	V Marketing B: Unternehmenskommunikation und Medien im Marketing Ü Marketing B: Unternehmenskommunikation und Medien im Marketing	Di, 8-10, S 64 (RW I) siehe cm-life	Germelmann Ross
C-4 D-4.1	HS im Marketing (Einsatz von Extended Reality (VR/AR) in der Marktforschung)	Anmeldung geschlossen	Harnischmacher / Merkl / Germelmann
B-4 D-6.1	V Marketing & Sportmanagement (Aktuelle Aspekte der Digitalen Transformation)	Mo, 10-12, H 16 (NW II)	Ströbel
C-6 D-4.2 D-6.2	HS im Dienstleistungsmanagement (Every complaint is a gift! Service Recovery im Dienstleistungsmanagement)	Anmeldung geschlossen	Bilstein

Medieninformatik:

A-5.1	Informationsverarbeitung für die Wirtschaftswissenschaften + Tutorium	Fr, 14-16, Audimax	Eymann / Henrich / Moder
A-5.1	V Computational Thinking Ü Computational Thinking	Mo, 10-12, H 33 (AI) tba	Müller Klar / Fischer
A-5.2	Propädeutisches Programmierpraktikum	Mi, 12-14, PC-Pool (Zapf)	Liu
A-5.2 B-5	V User-centered Design (ehemals MCI) Ü User-centered Design	Di, 14-16, H 33 (AI) Di, 16-18, H 33 (AI)	Buschek
C-5	V Grundlagen der WWW-Nutzung und WWW-Programmierung Ü Grundlagen der WWW-Nutzung und WWW-Programmierung	Mo, 16-18, H 16 (NW II) Mo, 18-20, INF, 2.01 / PC-Pool (AI)	Liu
D-5.1/2	Programming, Data Analysis and Deep Learning in Python	Di, 10-12, H 33 (AI)	Müller

Interdisziplinäre Veranstaltungen:

B-6	Emerging Digital Technologies	Blockveranstaltung: 09.-13.10.	Jonas / Oberländer
B-6 C-6 D-6.1/2	V Marketing Intelligence	Do, 8-10, H 22 (RW II)	Baier
B-6 C-6 D-6.1/2	S Soziale Netzwerkanalyse	Do, 14-16, S 122 (GW I)	Schönfeld
B-6 C-6 D-6.1/2	V & Ü Datenmodellierung und Wissensgenerierung	Fr, 12-14, S 94 (GW I)	Schönfeld
B-6 C-6 D-6.1/2	Event- und Projektmanagement (UNIKAT)		Kurscheidt
B-6 C-6 D-6.1/2	HS Dokumentarische Praxis	Fr, 10-12, S (Zapf)	Hadwiger
B-6 C-6 D-6.1/2	Projekte der Medienpraxis	Mi, 10-12, PC-Pool (Zapf)	Hadwiger
B-6 C-6 D-6.1/2	Oberseminar	siehe cm-life	Christen / Hanke / Koubek / Ritzer
B-6 C-6 D-6.1/2	Impact Entrepreneurship Ideas - Developing Social and Ecological Innovations	siehe cm-life	Steinbauer / Brink / Jakob / Bartelmeß / Döpfer / Preller
B-6 C-6 D-6.1/2	V Innovationsmarketing	Di, 10-12, H 22 (RW II)	Baier
B-6 C-6	Machine Explainability	Mi, 8-10, S 94 (GW I)	Speith
C-6 D-6.1/2	Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing (Nachhaltige Textilinnovationen)	Fr, 10-12, S 58 (RW I)	Baier
C-6 D-6.2	S Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R	Fr, 8-10, S 61 (RW I)	Baier
D-6.1	S Studienbegleitendes Seminar zum Geistigen Eigentum		Könen / Grünberger
B-6 C-6 D-6.2	Eventmanagement: Maisel's Masters & Summerfeeling am Unstrand	siehe Aushänge	Heidenreich / Reichel
D-6.2	V MUN II: Interactive Lecture Series on Interantional Relations	Mo, 18-20, H 24 (RW I)	Trauner