

Semesterinfo MA Medienkultur und Medienwirtschaft SoSe 2024 - Stand: 15.04.2024

Angaben ohne Gewähr. Diese Liste ist nicht abgeschlossen, bitte informiert euch immer noch einmal selbst über mögliche Kurse bzw. über die Kursdetails.

Medienkultur:

| | | | |
|-----------------------|---|-------------------------|---------------|
| B-1 C-1 D-1.1/2 | S Medical | Di, 14-16, S 124 (GW I) | Christen |
| B-1 C-1 D-1.1/2 | S Migration, Security Policies and New Social Movements | Fr, 12-14, S (Zapf) | Çamuroğlu Çiğ |
| B-1 C-1 D-1.1/2 | S Postkoloniale Medienwissenschaft | Mi, 10-12, S 124 (GW I) | Hanke |
| B-1 C-1 D-1.1/2 | S Dokumentarische Diskurse der Gegenwart | Mi, 12-14, K (Zapf) | Büttner |
| B-1 C-1 D-1.1/2 | S Antiquierte Reflexion - Reflexion des Antiquierten | Do, 10-12, S 124 (GW I) | Ritzer |
| B-1 C-1 D-1.1/2 | S Weltverlust und Denkverdinglichung | Do, 8-10, S 124 (GW I) | Ritzer |

Mediengeschichte:

| | | | |
|---------------------|--|------------------------|------------|
| B-2 C-2 D-2.2 | S Geschichte in den Medien | Fr, 10-12, S 6 (GW II) | Weiß |
| D-2.1/2 | HS Geschichte der Frühen Neuzeit (Atlantic History / Americas American Indians and First Nations: A History of Indigenous Peoples in North America) | Mi, 16-18, S 6 (GW II) | Lachenicht |
| D-2.1/2 | V Geschichte der Frühen Neuzeit (Die Amerikanische Revolution) | Di 14-16, H 27 (GW II) | Lachenicht |
| D-2.1/2 | HS Geschichte der Frühen Neuzeit (Gebaute Utopien Neues Jerusalem - Arkadien Idealstädte) | Do 10-12, H 27 (GW II) | Lachenicht |
| D-2.2 | PS Presse und Protestkultur vom Bauernkrieg zum Zeitalter der Revolutionen | Mi, 10-13, S 6 (GW II) | Lachenicht |
| D-2.1/2 | PS Geschichte der Frühen Neuzeit ("Wir sterben alle!" Tod und Todesvorstellungen in der FrühPresse und Protestkultur vom Bauernkrieg zum Zeitalter der Revolutionen) | Mi, 10-13, S 6 (GW II) | Lachenicht |

Medienrecht:

| | | | |
|-------|---|------------------------------------|------------|
| A-3.2 | V BGB AT | Mo, 10-12 + Do, 10-12, H 25 (RW I) | Kannowski |
| B-3 | V Medienrecht | Mi, 12-14, H 23 (RW II) | Gundel |
| D-3.1 | V Immaterialgüterrecht II: Urheberrecht | Mi, 17-19, S 57 (RW I) | Grünberger |
| D-3.2 | V IP Lizenz und Technologietransfer | Blockveranstaltung (siehe cm-life) | Werner |

Medienmanagement:

| | | | |
|---|---|--|------------------------------|
| A-4.1 | V Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre + Tutorium | Di, 16-18, H 25 (RW I) | Lis / Nguyen / Fortagne |
| B-4 | V Dialogmarketing Ü Dialogmarketing | Di, 10-12, H 22 (RW II) Mi, 10-12, S 102 (AI) | Baier Rösch |
| B-4 C-4 | HS Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Fallstudien-seminar: Marketingstrategien für Disruptoren und etablierte Player mit digitalen Geschäftsmodellen) | Anmeldung geschlossen | Lis / Fortagne |
| B-4 D-4.2 | HS im Marketing (Perspektiven des Universitätsmarketing) | Anmeldung geschlossen | Germelmann / Bommel / Merkel |
| C-4 D-4.2 | V Value Creation and the Customer Experience in Service Management | verschiedene Termine, siehe cm-life | Bilstein |
| C-4 C-4.2 D-6.2 | HS im Dienstleistungsmanagement (Wohlbefinden stärken und die Umwelt schützen - Transformative Dienstleistungen im Sport) | Anmeldung geschlossen | Bilstein / Endres |
| D-4.2 | HS Innovations- und Dialogmarketing | Anmeldung geschlossen | Rese |
| B-4 C-4 C-4.2 D-4.1/2 D-6.1/2 | Strategische Marketingberatung in der Praxis: Entwicklung einer Next-Level-Marketingstrategie für die „Initiative Innovationskunst“ | | Bommel / Merkl / Germelmann |

Medieninformatik:

| | | | |
|----------------|--|---|----------------------------------|
| A-5.1 | V Computational Thinking Ü Computational Thinking | Mo 10-12, H 33 (AI) verschieden Gruppen (siehe cm-life) | Müller Klar / Fischer |
| B-5 | V Multimediale Systeme I Ü Multimediale Systeme I | Mi 16-18, H 33 (AI) verschiedene Gruppen (siehe cm-life) | Guthe Liu |
| C-5 D-5.1/2 | V WWW Programmierung I Ü WWW Programmierung I | Mo, 16-18, H 20 (NW II) Di, 8-10, S 71 / PC-Pool ITS (NW II) | Wassermann |
| C-5 D-5.1/2 | V Multimedia - Lehren, Lernen und Design | Do, 14-16, PC-Pool ITS (RW Behelfsbau 9) | Wassermann |
| D-5.1/2 | V WWW-Programmierung II Ü WWW-Programmierung II □ | Di, 16-18, H 20 (NW II) Di, 8-10, S 71 / PC-Pool IST (NW II) | Wassermann |
| D-5.1/2 | V Programming, Data Analysis and Deep Learning in Python | Di, 10-12, H 33 (AI) <i>Voraussetzung: erweiterte Kenntnisse in Linearer Algebra</i> | Müller |
| D-5.1/2 | S Generative AI | Blockveranstaltung (siehe cm-life) | Kühl / Zipperling / Allmendinger |
| D-5.2 | V IT-Sicherheit | Di, 8-10, H 33 (AI) | Eymann / Watkowski |

Interdisziplinäre Veranstaltungen:

| | | | |
|--------------------------------------|--|--|---|
| B-6 | V Introduction to Business and Information Systems Research Ü Introduction to Business and Information Systems Research | tba | Stoetzer / Kreuzer / Guggenberger / Oberländer |
| B-6 | HS NDL-4 Spezialisierung (Die Literatur der Jahrhundertwende und der klassischen Moderne (1885 - 1933)) | Mi, 10-12, H 26 (GW I) | Huber |
| B-6 | V Marketingmanagement Ü Marketingmanagement | Do, 16-18, tba verschiedene Gruppen (siehe cm-life) | Baier / Germelmann Rösch / Koch |
| B-6 C-6 | Minds and Machines (MA Electives) | Mi, 14-16, H 27 (GW II) | Kästner |
| B-6 C-6 D-6.1/2 | S Critical Data Studies | Di, 14-16, S 66 (RW I) | Schönfeld |
| B-6 C-6 D-6.1/2 | S Introduction to Computer Assisted Text Analysis | Mo, 14-16, S 65 (RW I) | Schönfeld |
| B-6 C-6 D-6.1/2 | S Event- und Projektmanagement (UNIKAT) | | Kurscheidt |
| B-6 C-6 D-6.1/2 | Transdisziplinäres Kolloquium | | Betreuende von Masterarbeiten |
| B-6 C-6 D-6.1/2 | S Oberseminar (iVm interdisziplinärem Kolloquium in B-6, C-6, D-6.1/2 anrechenbar) | | Christen / Hanke / Koubek / Ritzer |
| B-6 C-6 D-6.1/2 | HS Dokumentarische Praxis | Fr, 10-12, S (Zapf) | Hadwiger |
| B-6 C-6 D-6.2 | HS Projekte der Medienpraxis | | Hadwiger |
| B-6 | S Applied Corporate Entrepreneurship | siehe cm-life | Gärtner |
| B-6 C-1 & C-6 D-1.2 D-6.1/2 | S Game Producing | Di, 16-18, K (Zapf) | Hädicke |
| B-6 C-6 D-6.1/2 | Impact Entrepreneurship Ideas - Developing Social and Ecological Innovations | siehe cm-life | Steinbauer / Brink / Jakob / Bartelmeß / Döpfer / Preller |
| C-6 | V Datenschutzrecht (für Nichtjuristen) und DigiZ | tba | Remke |
| C-6 D-6.2 | S Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R | Fr, 8-10, S 58 (RW I) | Baier |
| D-6.1 | V Computergraphik I Ü Computergraphik I | Mo, 14-16, H 34 (AI) verschiedene Gruppen (siehe cmlife) | Guthe Liu |
| D-6.2 | V Marketing A: Konsumentenverhalten Ü Marketing A: Konsumentenverhalten | Di, 8-10, tba verschieden Gruppen (siehe cm- life) | Germelmann Harnischmacher |