

## Semesterinfo MA Medienkultur und Medienwirtschaft SoSe 2024 - Stand: 30.04.2024

Angaben ohne Gewähr. Diese Liste ist nicht abgeschlossen, bitte informiert euch immer noch einmal selbst über mögliche Kurse bzw. über die Kursdetails.

### Medienkultur:

B-1 C-1 D-1.1/2	S Medical	Di, 14-16, S 124 (GW I)	Christen
B-1 C-1 D-1.1/2	S Migration, Security Policies and New Social Movements	Fr, 12-14, S (Zapf)	Çamuroğlu Çiğ
B-1 C-1 D-1.1/2	S Postkoloniale Medienwissenschaft	Mi, 10-12, S 124 (GW I)	Hanke
B-1 C-1 D-1.1/2	S Dokumentarische Diskurse der Gegenwart	Mi, 12-14, K (Zapf)	Büttner
B-1 C-1 D-1.1/2	S Antiquierte Reflexion - Reflexion des Antiquierten	Do, 10-12, S 124 (GW I)	Ritzer
B-1 C-1 D-1.1/2	S Weltverlust und Denkverdinglichung	Do, 8-10, S 124 (GW I)	Ritzer

### Mediengeschichte:

B-2 C-2 D-2.2	S Geschichte in den Medien	Fr, 10-12, S 6 (GW II)	Weiß
D-2.1/2	HS Geschichte der Frühen Neuzeit (Atlantic History / Americas American Indians and First Nations: A History of Indigenous Peoples in North America)	Mi, 16-18, S 6 (GW II)	Lachenicht
D-2.1/2	V Geschichte der Frühen Neuzeit (Die Amerikanische Revolution)	Di 14-16, H 27 (GW II)	Lachenicht
D-2.1/2	HS Geschichte der Frühen Neuzeit (Gebaute Utopien Neues Jerusalem - Arkadien Idealstädte)	Do 10-12, H 27 (GW II)	Lachenicht
D-2.2	PS Presse und Protestkultur vom Bauernkrieg zum Zeitalter der Revolutionen	Mi, 10-13, S 6 (GW II)	Lachenicht
D-2.1/2	PS Geschichte der Frühen Neuzeit ("Wir sterben alle!" Tod und Todesvorstellungen in der FrühPresse und Protestkultur vom Bauernkrieg zum Zeitalter der Revolutionen)	Mi, 10-13, S 6 (GW II)	Lachenicht

### Medienrecht:

A-3.2	V BGB AT	Mo, 10-12 + Do, 10-12, H 25 (RW I)	Kannowski
B-3	V Medienrecht	Mi, 12-14, H 23 (RW II)	Gundel
D-3.1	V Immaterialgüterrecht II: Urheberrecht	Blockveranstaltung (siehe cm-life)	Grünberger
D-3.2	V IP Lizenz und Technologietransfer	Blockveranstaltung (siehe cm-life)	Werner

### Medienmanagement:

A-4.1	V Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre + Tutorium	Di, 16-18, H 25 (RW I)	Lis / Nguyen / Fortagne
B-4	V Dialogmarketing  Ü Dialogmarketing	Di, 10-12, H 22 (RW II)  Mi, 10-12, S 102 (AI)	Baier  Rösch
B-4 C-4	HS Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Fallstudien-seminar: Marketingstrategien für Disruptoren und etablierte Player mit digitalen Geschäftsmodellen)	Anmeldung geschlossen	Lis / Fortagne
B-4 D-4.2	HS im Marketing (Perspektiven des Universitätsmarketing)	Anmeldung geschlossen	Germelmann / Bommel / Merkel
C-4 D-4.2	V Value Creation and the Customer Experience in Service Management	verschiedene Termine, siehe cm-life	Bilstein
C-4 C-4.2 D-6.2	HS im Dienstleistungsmanagement (Wohlbefinden stärken und die Umwelt schützen - Transformative Dienstleistungen im Sport)	Anmeldung geschlossen	Bilstein / Endres
D-4.2	HS Innovations- und Dialogmarketing	Anmeldung geschlossen	Rese
B-4 C-4 C-4.2 D-4.1/2 D-6.1/2	Strategische Marketingberatung in der Praxis: Entwicklung einer Next-Level-Marketingstrategie für die „Initiative Innovationskunst“		Bommel / Merkl / Germelmann

### Medieninformatik:

A-5.1	V Computational Thinking  Ü Computational Thinking	Mo 10-12, H 33 (AI)  verschieden Gruppen (siehe cm-life)	Müller  Klar / Fischer
B-5	V Multimediale Systeme I  Ü Multimediale Systeme I	Mi 16-18, H 33 (AI)  verschiedene Gruppen (siehe cm-life)	Guthe  Liu
C-5 D-5.1/2	V WWW Programmierung I  Ü WWW Programmierung I	Mo, 16-18, H 20 (NW II)  Di, 8-10, S 71 / PC-Pool ITS (NW II)	Wassermann
C-5 D-5.1/2	V Multimedia - Lehren, Lernen und Design	Do, 14-16, PC-Pool ITS (RW Behelfsbau 9)	Wassermann
D-5.1/2	V WWW-Programmierung II  Ü WWW-Programmierung II □	Di, 16-18, H 20 (NW II)  Di, 8-10, S 71 / PC-Pool IST (NW II)	Wassermann
D-5.1/2	V Programming, Data Analysis and Deep Learning in Python	Di, 10-12, H 33 (AI) <i>Voraussetzung: erweiterte Kenntnisse in Linearer Algebra</i>	Müller
D-5.2	V IT-Sicherheit	Di, 8-10, H 33 (AI)	Eymann / Watkowski

## Interdisziplinäre Veranstaltungen:

B-6	V Introduction to Business and Information Systems Research Ü Introduction to Business and Information Systems Research	tba	Stoetzer / Kreuzer / Guggenberger / Oberländer
B-6	HS NDL-4 Spezialisierung (Die Literatur der Jahrhundertwende und der klassischen Moderne (1885 - 1933))	Mi, 10-12, H 26 (GW I)	Huber
B-6	V Marketingmanagement Ü Marketingmanagement	Do, 16-18, tba verschiedene Gruppen (siehe cm-life)	Baier / Germelmann Rösch / Koch
B-6 C-6	Minds and Machines (MA Electives)	Mi, 14-16, H 27 (GW II)	Kästner
B-6 C-6 D-6.1/2	S Critical Data Studies	Di, 14-16, S 66 (RW I)	Schönfeld
B-6 C-6 D-6.1/2	S Introduction to Computer Assisted Text Analysis	Mo, 14-16, S 65 (RW I)	Schönfeld
B-6 C-6 D-6.1/2	S Event- und Projektmanagement (UNIKAT)		Kurscheidt
B-6 C-6 D-6.1/2	Transdisziplinäres Kolloquium		Betreuende von Masterarbeiten
B-6 C-6 D-6.1/2	S Oberseminar (iVm interdisziplinärem Kolloquium in B-6, C-6, D-6.1/2 anrechenbar)		Christen / Hanke / Koubek / Ritzer
B-6 C-6 D-6.1/2	HS Dokumentarische Praxis	Fr, 10-12, S (Zapf)	Hadwiger
B-6 C-6 D-6.2	HS Projekte der Medienpraxis		Hadwiger
B-6	S Applied Corporate Entrepreneurship	siehe cm-life	Gärtner
B-6 C-1 & C-6 D-1.2 D-6.1/2	S Game Producing	Di, 16-18, K (Zapf)	Hädicke
B-6 C-6 D-6.1/2	Impact Entrepreneurship Ideas - Developing Social and Ecological Innovations	siehe cm-life	Steinbauer / Brink / Jakob / Bartelmeß / Döpfer / Preller
C-6	V Datenschutzrecht (für Nichtjuristen) und Digiz	tba	Remke
C-6 D-6.2	S Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R	Fr, 8-10, S 58 (RW I)	Baier
D-6.1	S Generative AI	Blockveranstaltung (siehe cm-life)	Kühl / Zipperling / Allmendinger
D-6.1	V Computergraphik I Ü Computergraphik I	Mo, 14-16, H 34 (AI) verschiedene Gruppen (siehe cmlife)	Guthe Liu
D-6.2	V Marketing A: Konsumentenverhalten Ü Marketing A: Konsumentenverhalten	Di, 8-10, tba verschieden Gruppen (siehe cm-life)	Germelmann Harnischmacher