

## Semesterinfo MA Medienkultur und Medienwirtschaft WiSe 2024/25 - Stand: 19.09.2024

Angaben ohne Gewähr. Diese Liste ist nicht abgeschlossen, bitte informiert euch immer noch einmal selbst über mögliche Kurse bzw. über die Kursdetails.

### Medienkultur:

A-1.1	V Geschichte und Ästhetik der audiovisuellen und digitalen Medien I	Di, 9-12, H 26 (GW I)	Hanke
A-1.2	Ü Einführung in die Medienwissenschaft	Di, 12-14, S 72 (NW II)	Weging
B-1 C-1 D-1.1/2	S Film und Intimität	tba	Andergassen
B-1 C-1 D-1.1/2	S Howard Hawks Hatari	Do, 10-12, K (Zapf)	Ritzer
B-1 C-1 D-1.1/2	Sur l'eau	Do, 8-10, K (Zapf)	Ritzer

### Mediengeschichte:

A-2.1	S Propädeutik Geschichtswissenschaft für Studierende des Masters MeKuWi	Fr, 10-12, S 8 (GW II)	Weiß
A-2.2	V Kulturtheorie (Einführung in Kulturtheorie und Kulturvergleich)	Mi, 10-12, H 12 (NW I)	Lachenicht
B-2 C-2	Ü Neue Medien und Geschichtswissenschaft (Geschichte online)	Do, 14-16, S 8 (GW II)	Reif
D-2.1/2	HS Geschichte der Frühen Neuzeit (Aufklärungsliteraturen)	Do, 10-12, S 8 (GW II)	Lachenicht
D 2.2	P Intertextual Storytelling Methods for the Historical Sciences	Di, 10-12, S 44 (RW II)	Ignatidou / Thiesen-Mark
D-2.2	PS „Kleider machen Leute“ – Textiles Handwerk und Mode im 16. und 17. Jahrhunderte	Mi, 14-17, S 93 (GW I)	Reif
D-2.2	S Americas / Atlantic World: The Enlightenment and the Americas	Mi, 16-18, S 93 (GW I)	Lachenicht

### Medienrecht:

A-3.1	V Öffentliches Recht für Nichtjuristen	Mi, 17-20, H 25 (RW I)	Spitzlei
A-3.2	V Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuches + Übung und Tutorium	Di, 10-12, Audimax Do, 10-12, H 15 (NW I)	Kannowski
C-3 D-3.2	V Recht der Neuen Medien	tba	Remke
D-3.2	V Lauterkeitsrecht	Do, 8-10, S 62 (RW I)	Janal

## Medienmanagement:

A-4.1	V Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre + Tutorium	Di, 16-18/19, H 15 (NW I)	Lis / Nguyen / Fortagne
A-4.2	S Grundlagen des Medienmanagements	Blockveranstaltung: 29.-30.11.	Germelmann / Föhr
B-4 D-4.2	HS Allgemeine Betriebswirtschaftslehre ("Fallstudienseminar: Plattform-Geschäftsmodelle und Marketingstrategien in der digitalen Transformation")	Anmeldung geschlossen	Lis / Fortagne
B-4 C-6 D-6.2	V Management digitaler Projekte und Programme  Ü Management digitaler Projekte und Programme	Mi, 14-18, H 13 (NW I) (zweiwöchig) Di, 16-18, S 88 (Geoinstitut) (zweiwöchig)	Watkowski / Röglinger
B-4 C-6 D-6.2	V Process Mining I  Ü Process Mining I	Do, 12-14, S 54 (RW II)  Do, 14-16, S 54 (RW II) / Mi, 16-18, H 34 (AI)	Koschmider / Janssen
C-4 D-4.1/2	V Marketing B: Unternehmenskommunikation und Medien im Marketing  Ü Marketing B: Unternehmenskommunikation und Medien im Marketing	Di, 8-10, S 64 (RW I)  siehe cm-life	Germelmann  Ross
C-4 D-4.2	HS im Marketing (Ko-Kreation mit KI in Medienunternehmen: Chancen und Risiken)	Anmeldung geschlossen	Germelmann / Ross / Bommel
B-4 D-6.1	V Marketing & Sportmanagement (Aktuelle Aspekte der Digitalen Transformation)	Mo, 10-12, H 16 (NW II)	Ströbel
B-4	V Innovationsmarketing	Di, 10-12. H 25 (GW I)	Baier
B-4	S Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python	Fr, 8-10, S 61 (RW I)	Baier
C-4 D-4.2	Seminar zur Medienökonomik und Medienpolitik	tba	Schröder
C-6 D-4.2 D-6.2	HS im Dienstleistungsmanagement (Design dir die Welt, wie sie dir gefällt! - (Service) Design im Dienstleistungsmanagement)	Anmeldung geschlossen	Bilstein / Endres

**Medieninformatik:**

A-5.1	Informationsverarbeitung für die Wirtschaftswissenschaften + Tutorium	Fr, 14-16, Audimax Di, 8-10, S58 (RW I)	Eymann / Hennrich / Gutheil
A-5.1	V Computational Thinking  Ü Computational Thinking	Mo, 10-12, H 33 (AI)  Di, 10-12, PC-Pool (AI)/ Do, 10- 12 (Online)	Müller  Klar / Fischer
A-5.2	Propädeutisches Programmierpraktikum	Mi, 12-14, PC-Pool (Zapf)	Liu
A-5.2 B-5	V User-centered Design (ehemals MCI)  Ü User-centered Design	Di, 14-16, H 33 (AI)  Di, 16-18, H 33 (AI) / Do, 16-18, S 110 (AI)	Buschek
C-5	V Grundlagen der WWW-Nutzung und WWW-Programmierung  Ü Grundlagen der WWW-Nutzung und WWW-Programmierung	Mo, 16-18, H 33 (AI)  Mo, 18-20/ Di, 8-10, PC-Pool (AI)	Wassermann
D-5.2	V & Ü Digital Society	Mo, 14-16, H 22 (RW II)  Di, 8-10, S 40 (RW II)	Eymann
Anrechnung auf Anfrage	Programming, Data Analysis and Deep Learning in Python	Di, 10-12, H 33 (AI)	Müller

## Interdisziplinäre Veranstaltungen:

B-6	Emerging Digital Technologies	Blockveranstaltung: 07.-10.10.	Jonas / Oberländer
B-6 C-6 D-6.1/2	V Marketing Intelligence	Do, 8-10, H 22 (RW II)	Baier
B-6 C-6 D-6.2	S Soziale Netzwerkanalyse	Mo, 14-16, S 78 (NW II)	Schönfeld/ Larch
B-6 C-6 D-6.2	V & Ü Datenmodellierung und Wissensgenerierung	Di, 14-16, S 43 (RW II) Fr, 10-12, S 125 (GW I) siehe cm-life	Schönfeld
B-6 C-6 D-6.1/2	Event- und Projektmanagement (UNIKAT)	Di, 18-19, S 85 (Sportinstitut)	Kurscheidt
B-6 C-6 D-6.1/2	S Dokumentarische Praxis	Fr, 10-12, S (Zapf)	Hadwiger
B-6 C-6 D-6.1/2	Projekte der Medienpraxis	Mi, 10-12, PC-Pool (Zapf)	Hadwiger
B-6 C-6 D-6.1/2	Oberseminar	siehe cm-life	Christen / Hanke / Koubek / Ritzer
D-6.2	5-Euro Business	siehe cm-life	Teringl / Serrano
B-6 C-6 D-6.1/ 2	S Impact Entrepreneurship – Developing Social and Ecological Innovations	siehe cm-life	Steinbauer / Yahyaoui / Brink / Jakob / Bartelmeß / Döppner / Preller / Straube
B-6 C-6 D-6.1/2	S Impact Entrepreneurship Ideas - Lösungen für soziale und ökologische Probleme entwickeln	siehe cm-life	Steinbauer / Brink / Jakob / Bartelmeß / Döpper / Ott
B-6 C-6 D-6.1/2	V Innovationsmarketing	Di, 10-12, H 25 (RW I)	Baier
C-6 D-6.2	Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing (Nachhaltige Textilinnovationen)	Fr, 10-12, S 58 (RW I)	Baier / Rösch
B-6 C-6 D-6.2	S Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python	Fr, 8-10, S 61 (RW I)	Baier
C-6 D-6.2	Eventmanagement: Maisel's Masters	siehe Aushänge	Heidenreich / Reichel
D-6.2	MUN II: Interactive Lecture Series on International Relations	Mo, 18-20, H 24 (RW I)	Trauner