

## Semesterinfo MA Medienkultur und Medienwirtschaft SoSe 2025 - Stand: 17.04.2025

Angaben ohne Gewähr. Diese Liste ist nicht abgeschlossen, bitte informiert euch immer noch einmal selbst über mögliche Kurse bzw. über die Kursdetails.

### Medienkultur:

B-1 C-1 D-1.1/2	S Bildbearbeitungen, Bildfälschungen	Di, 14-16, K (Zapf)	Christen
B-1 C-1 D-1.1/2	S Die Vermessung des Menschlichen: Epistemische Ungerechtigkeit in der Datenkuration	Fr, 14-16, K (Zapf)	Weging
C-1 D-1.2	S Migration and Media Spectacle	Mi, 10-12, S121 (GW I)	Çamuroğlu Çiğ
B-1 C-1 D-1.1/2	S Lehrfilm an der Universität Bayreuth	Do, 8-12, S121, (GW I)	Büttner
C-1 D-1.2	S Moderne und Infantilismus	Do, 8-10, S (Zapf)	Ritzer
C-1 D-1.2	S Media Theories	Mi, 16-18, S121 (GW I)	Dogruel
C-1 D-1.2	S Medien der Einschließung	Mi, 10-12, S (Zapf)	Dogruel
C-1 D-1.2	S Aufklärung und Gegenklärung	Mi, 12-14, K (Zapf)	Ritzer

### Mediengeschichte:

B-2 C-2 D-2.2	S Geschichte in den Medien	Mo, 14-16, S6 (GW II)	Weiß
D-2.1/2	V Geschichte der Frühen Neuzeit (Europa im Zeitalter der „Glaubenskriege“)	Di 14-16, H 27 (GW II)	Lachenicht
D-2.2	PS Lebenswelten – Lebenszyklen. Eine Sozialgeschichte der Frühen Neuzeit	Mi, 10-12.30, S 137 (NW III)	Lachenicht

### Medienrecht:

A-3.2	V BGB AT	Mo, 16-18 + Di, 16-18, H 21 (RW I)	Schmidt-Kessel
B-3	V Medienrecht	tba - Blockseminar!	Grosche
D-3.1	V Immaterialgüterrecht II: Urheberrecht	Mi, 12-14, S62 (RW I)	Hoch-Loy

### Medienmanagement:

A-4.1	V Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre + Tutorium	Di, 16-18, H8 (GEO II)	Lis / Nguyen / Fortagne
B-4 C-6 D-6.2	S Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python	Fr, 8-10, S61 (RW I)	Baier
B-4	V Dialogmarketing  Ü Dialogmarketing	Di, 10-12, H17 (NW II)  Mi, 10-12, H36 (NW III)	Baier  Rösch
B-4 C-4 D-4.1	HS Fallstudienseminar: Marketingstrategien für Disruptoren und etablierte Player mit digitalen Geschäftsmodellen	Anmeldung geschlossen	Lis / Fortagne
B-4 C-4 D-4.1/2 D-6.1 /2	S Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt: Strategische Marketingberatung in der Praxis	siehe cm-life	Germelmann / Bommel / Harnischmacher
C-4 D-4.2	V Value Creation and Customer Experience in Service Management	verschiedene Termine, siehe cm-life	Bilstein/ Kalhori
C-4 C-6 D-4.2 D-6.2	HS im Dienstleistungsmanagement (Service Research Universe- Entdecke neue Dimensionen des Dienstleistungsmanagement)	Anmeldung geschlossen	Bilstein / Endres
D-4.2	HS Innovations- und Dialogmarketing	Anmeldung geschlossen	Rese

### Medieninformatik:

A-5.1	V Computational Thinking  Ü Computational Thinking	Mo 10-12, H 33 (AI)  Fr 10-12, S 112 (AI)	Mingardo  Müller
B-5	V Multimediale Systeme I  Ü Multimediale Systeme I	Do, 16-18, H33 (AI)  verschiedene Gruppen (siehe cm-life)	Guthe  Liu
C-5 D-5.1/2	V WWW Programmierung I  Ü WWW Programmierung I	Mo, 16-18, H 20 (NW II)  Di, 8-10, S 71 / PC-Pool ITS (NW II)	Wassermann
C-5 D-5.1/2	V Multimedia - Lehren, Lernen und Design	Do, 8-10 B9/, PC-Pool ITS (RW Behelfsbau 9)	Wassermann
D-5.1/2	V WWW-Programmierung II  Ü WWW-Programmierung II	Di, 16-18, H 20 (NW II)  Di, 8-10, S 71 / PC-Pool IST (NW II)	Wassermann
D-5.2	V IT-Sicherheit	Mi, 12-14, H 34 (AI)	Roth

### Interdisziplinäre Veranstaltungen:

B-6	V Introduction to Business and Information Systems Research Ü Introduction to Business and Information Systems Research	Mi, 13-15, S42 (RW II)	Stoetzer / Kreuzer / Guggenberger / Oberländer
B-6	HS NDL-4 Spezialisierung (Kleine literarische Formen)	Mi, 10-12, H 26 (GW I)	Huber
B-6 C-6 D-6.1	V Digital Society	siehe cm-life	Eymann, Helmus
B-6	S Proseminar (Lebenswelten – Lebenszyklen. Eine Sozialgeschichte der Frühen Neuzeit)	Mi, 10-12.30, S6 (GW II)	Lachenicht
C-6	S Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python	Fr, 8-10, S61 (RW I)	Baier
B-6 C-6 D-6.1	S Einführung in die praktische Fotografie: Porträt	siehe cm-life	Christen
B-6	V Marketingmanagement Ü Marketingmanagement	Do, 16-18, H24 (RW I)  verschiedene Gruppen (siehe cm-life)	Baier / Germelmann  Rösch / Koch
B-6 C-6	S Minds and Machines (MA Electives)	Do, 14-16, H27 (GW II)	Kästner
D-6.2	S Introduction to Computer Assisted Text Analysis	Mo, 14-16, S 66 (RW I)	Schönfeld, Glasman
B-6 C-6 D-6.1/2	S Event- und Projektmanagement (UNIKAT)	Di, 18-19, S86 (SI)	Kurscheidt
B-6 C-6 D-6.1/2	Transdisziplinäres Kolloquium		Betreuende von Masterarbeiten
B-6 C-6 D-6.1/2	S Oberseminar (iVm interdisziplinärem Kolloquium in B-6, C-6, D-6.1/2 anrechenbar)	Mi, 16-18, K (Zapf)	Christen / Hanke / Koubek / Ritzer
B-6 C-6 D-6.1	HS Dokumentarische Praxis	Fr, 10-12, S (Zapf)	Hadwiger
B-6 C-6 D-6.1/2	HS Projekte der Medienpraxis	Mi, 10-12	Hadwiger
B-6 C-1 & C-6 D-1.2 D-6.2	S Game Producing	Di, 16-18, K (Zapf)	Hädicke
B-6 C-6 D-6.1/2	Impact Entrepreneurship Ideas - Lösungen für soziale und ökologische Probleme entwickeln	siehe cm-life	Steinbauer / Brink / Jakob / Bartelmeß / Döpfer / Preller/ Hessel/ Yahyaoui
B-6 C-6 D-6.1/2	Impact Entrepreneurship - Developing Social and Ecological Innovations	siehe cm-life	Steinbauer / Brink / Jakob / Bartelmeß / Döpfer / Preller/ Hessel/ Yahyaoui
C-6	V Datenschutzrecht (für Nichtjuristen) und DigiZ	tba	Remke
C-6	V Young Leaders Program	siehe cm-life	Baum
B-6 C-6 D-6.2	S Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python	Fr, 8-10, S 61 (RW I)	Baier
D-6.1	V Computergraphik I Ü Computergraphik I	Mo, 14-16, H 34 (AI)  verschiedene Gruppen (siehe cm-life)	Guthe  Liu
D-6.2	V Marketing A: Konsumentenverhalten Ü Marketing A: Konsumentenverhalten	Di, 18-20, S 64 (RW1)  verschieden Gruppen (siehe cm- life)	Germelmann  Harnischmacher