

Semesterinfo MA Medienkultur und Medienwirtschaft SoSe 2026 - Stand: 16.03.2026

Angaben ohne Gewähr. Diese Liste ist nicht abgeschlossen, bitte informiert euch immer noch einmal selbst über mögliche Kurse bzw. über die Kursdetails.

Medienkultur:

B-1 C-1 D-1.1/2	Das Ende der Welt: Apokalyptische Szenarien in Film und Serien	Di, 14-16, K (Zapf)	Christen
B-1 C-1 D-1.1/2	The Swamp Thing: Comics, Plants, Humans.	Di, 14-16	Hanke
B-1 C-1 D-1.1/2	Visions of resistance	Fr, 12-14, S (Zapf)	Çamuroğlu Çiğ
C-1 D-1.2	S Nach der Niederlage des Denkens	Fr, 14-16, S (Zapf)	Ritzer
C-1 D-1.2	S Installationsansichten: Zur Medialität ortsspezifischer Kunst	Do, 14-16, S (Zapf)	Dogruel

Mediengeschichte:

B-2 C-2 D-2.2	S Geschichte in den Medien	Mi, 14-16, S131 (NW III)	Reif
D-2.1/2	V Geschichte der Frühen Neuzeit (250 Jahre Amerikanische Unabhängigkeitserklärung Die Amerikanische Revolution: Ursachen, Verlauf, Rezeptionen)	Mi 16-18, H 27 (GW II)	Lachenicht
D-2.1/2	HS Geschichte der Frühen Neuzeit (Von "teutscher" Freiheit, Republik und Demokratismus – Jakobiner und Ultraliberale zwischen 1789 und 1848)	Di 14-16, S6 (GW II)	Lachenicht
D-2.2	PS Spieglein, Spieglein an der Wand... – Körperbilder und Schönheitsideale in der Frühen Neuzeit	Do, 10-13, S 89 (GEO)	Lachenicht

Medienrecht:

A-3.2	V BGB AT	Di + Do, 10-12, H 23 (RW I)	Kannowski
B-3	V Medienrecht	Mi, 12-14, H23 (RW II)	Gundel
D-3.1	V Immaterialgüterrecht II: Urheberrecht	Di, 10-12, S62 (RW I)	Wunner
D-3.2	IP Lizenz und Technologietransfer	tba	Werner

Medienmanagement:

A-4.1	V Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre + Tutorium	Di, 16-18, H21 (RW II)	Lis / Nguyen / Fortagne
B-4	S Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python	Fr, 8-10, S61 (RW I)	Baier
C-4 D-4.2	S Medienökonomik und Medienpolitik (Seminar)	siehe cm-life	Schröder
B-4	V Dialogmarketing	Di, 10-12, H17 (NW II)	Baier
	Ü Dialogmarketing	Mi, 10-12, H36 (NW III)	Karassenko
B-4 C-4 D-4.1	HS Fallstudienseminar: Marketingstrategien für Disruptoren und etablierte Player mit digitalen Geschäftsmodellen	Anmeldung geschlossen	Lis / Fortagne
C-4 D-4.2	V Value Creation and Customer Experience in Service Management	verschiedene Termine, siehe cm-life	Bilstein/ Rostamnikankalhor
C-4 C-6 D-4.2 D-6.2	Hauptseminar im Dienstleistungsmanagement (Social Battery in Service - Einflussfaktoren und Konsequenzen der Social Battery im Dienstleistungskontext)	Anmeldung geschlossen	Bilstein / Endres/ Neder
D-4.2	HS Innovations- und Dialogmarketing	Anmeldung geschlossen	Rese

Medieninformatik:

A-5.1	V Informationsverarbeitung für die Wirtschaftswissenschaften + Tutorium	Fr, 8-10, H33 (AI) verschiedene Gruppen (siehe cm-life)	Eymann, Kolominsky- Rabas
B-5	V Multimediale Systeme I	Do, 16-18, H33 (AI)	Guthe
	Ü Multimediale Systeme I	verschiedene Gruppen (siehe cm-life)	Liu
C-5 D-5.1/2	V WWW Programmierung I	Mo, 16-18, H 20 (NW II)	Wassermann
	Ü WWW Programmierung I	Di, 8-10, S 71 / PC-Pool ITS (NW II)	
C-5 D-5.1/2	V Multimedia - Lehren, Lernen und Design	Do, 8-10, 3.2.01.548 / Linux-PC- Pool (NW II)	Wassermann
D-5.1/2	V WWW-Programmierung II	Di, 16-18, H 20 (NW II)	Wassermann
	Ü WWW-Programmierung II	Di, 8-10, S 71 / PC-Pool IST (NW II)	
D-5.2	Digital Society	Mo, 14-16, S112 (AI)	Eymann, Helmus
D-5.2	V IT-Sicherheit	siehe cm-life	Roth

Interdisziplinäre Veranstaltungen:

B-6	V Introduction to Business and Information Systems Research Ü Introduction to Business and Information Systems Research	siehe cm-life	Feulner/ Stotzer / Kreuzer / Guggenberger / Oberländer
B-6	NDL-4 Spezialisierung (Heinrich von Kleist)	Di, 14-16, S121 (GW I)	Huber
B-6 C-6	V Digital Society	Mo, 14-16, S112 (AI)	Eymann, Helmus
B-6	Proseminar („Spieglein, Spieglein an der Wand...“ – Körperbilder und Schönheitsideale in der Frühen Neuzeit)	Do, 10-13, S89 (GEO)	Lachenicht
C-6	S Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python	Fr, 8-10, S61 (RW I)	Baier
B-6 C-6 D-6.2	Einführung in die praktische Fotografie: Fachkamera (Landschaft, Architektur, Porträt)	siehe cm-life	Christen
B-6 C-6 D-6.2	(Medien)Geschichten des Festspielhauses – Eine audiovisuelle Spurensuche	siehe cm-life	Fabian, Hanke
B-6 C-6 D-6.1/2	Principles of Entrepreneurship (Master)	tba	Baum
B-6 C-6 D-6.1/2	Technopreneurship (Master)	siehe cm-life	Baum, Franzke
B-6	V Marketingmanagement Ü Marketingmanagement	Do, 16-18, H24 (RW I) verschiedene Gruppen (siehe cm-life)	Baier / Germelmann Karasenko / Koch
D-6.2	S Introduction to Computer Assisted Text Analysis	Mo, 14-16, S 66 (RW I)	Schönfeld, Philipps
B-6 C-6 D-6.1/2	Transdisziplinäres Kolloquium (iVm Oberseminar)		Betreuende von Masterarbeiten
B-6 C-6 D-6.1/2	S Oberseminar (iVm interdisziplinärem Kolloquium in B-6, C-6, D-6.1/2 anrechenbar)	Mi, 16-18, K (Zapf)	Christen / Hanke / Koubek / Ritzer
B-6 C-6 D-6.1	HS Dokumentarische Praxis	Fr, 10-12, S (Zapf)	Hadwiger
B-6 C-6 D-6.1/2	Projekte der Medienpraxis	Mi, 10-12	Hadwiger
B-6 C-6 D-6.1/2	Impact Entrepreneurship Ideas - Lösungen für soziale und ökologische Probleme entwickeln	siehe cm-life	Jakob
B-6 C-6 D-6.1/2	Impact Entrepreneurship - Developing Social and Ecological Innovations	siehe cm-life	Steinbauer/ Jakob / Bartelmeß/ Yahyaoui/ Hessel/ Preller/ Teringl
C-6	V Datenschutzrecht (für Nichtjuristen) und DigiZ	siehe cm-life	Remke
C-6	V Young Leaders Program	siehe cm-life	Baum
B-6 C-6 D-6.2	S Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python	Fr, 8-10, S 61 (RW I)	Baier
D-6.1	V Computergraphik I Ü Computergraphik I	Mo, 14-16, H 34 (AI) verschiedene Gruppen (siehe cm-life)	Guthe Liu
D-6.2	V Marketing A: Konsumentenverhalten Ü Marketing A: Konsumentenverhalten	Di, 18-20, S 64 (RW1) verschieden Gruppen (siehe cm-life)	Germelmann Bommel