

Semesterinfo MA Medienkultur und Medienwirtschaft WiSe 2026/27 - Stand: 04.09.2025

Angaben ohne Gewähr. Diese Liste ist nicht abgeschlossen, bitte informiert euch immer noch einmal selbst über mögliche Kurse bzw. über die Kursdetails.

Medienkultur:

A-1.1	V Geschichte und Ästhetik der audiovisuellen und digitalen Medien I	Di, 9-12, H 26 (GW I)	Hanke
A-1.2	Ü Einführung in die Medienwissenschaft	Di, 16-18, S (Zapf)	Rackowski
B-1 C-1 D-1.1/2	S Multitude, Collective Action and Media	Di, 12-14, K (Zapf)	Cig
B-1 C-1 D-1.1/2	S Monster, Biester, Bestien	Di, 14-16, K (Zapf)	Christen
C-1 D-1.2	S Elemental Media Theories	tba	Dogruel
C-1 D-1.2	S Philosophische Anthropologie	Fr, 16-18, S (Zapf)	Ritzer
C-1 D-1.2	S Post-Histoire	Fr, 14-16, S (Zapf)	Ritzer

Mediengeschichte:

A-2.1	S Propädeutik Geschichtswissenschaft für Studierende des Masters MeKuWi	Mi, 14-16, S 125 (GW I)	Reif
A-2.2	V Kulturtheorie	Mi, 14-16, H 27 (GW II)	Lachenicht
B-2 C-2	Ü Neue Medien und Geschichtswissenschaft (Geschichte online)	Do, 12-14, S 130 (NW III)	Reif
D-2.2	Proseminar (Republik und Demokratie in der Vormoderne)	Do, 10-13, S 8 (GW II)	Lachenicht

Medienrecht:

A-3.1	V Öffentliches Recht für Nichtjuristen	Mi, 17-20, H 25 (RW I)	<i>Spitzlei</i>
A-3.2	V Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuches + Übung und Tutorium (siehe cm-life)	Di, 10-12, Audimax Do, 10-12, H 15 (NW I)	<i>Kannowski</i>
C-3 D-3.2	V Recht der Neuen Medien	tba	<i>Bethke</i>
D-3.2	V Lauterkeitsrecht	Do, 14-16, S 61 (RW I)	<i>Janal</i>

Medienmanagement:

A-4.1	V Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre + Tutorium (siehe cm-life)	Di, 16-18/19, H 15 (NW I)	<i>Lis / Nguyen / Fortagne</i>
A-4.2	S Grundlagen des Medienmanagements	Blockveranstaltung (siehe cm-life)	<i>Germelmann / Föhr/ Bommel</i>
B-4 C-4 D-4.2	HS Allgemeine Betriebswirtschaftslehre ("Fallstudien-seminar: Plattform-Geschäftsmodelle und Marketingstrategien in der digitalen Transformation")	Anmeldung geschlossen	<i>Lis / Fortagne</i>
B-4	V Management digitaler Projekte und Programme Ü Management digitaler Projekte und Programme	Mi, 14-80, S 57 (RW I)	<i>Otto / Röglinger</i>
B-4	V Process Mining I Ü Process Mining I	Do, 12-14, S 40 (RW II) Do, 14-16, S 40 (RW II)	<i>Koschmider / Plumhoff</i>
C-4 D-4.1/2	V Marketing B: Unternehmenskommunikation und Medien im Marketing Ü Marketing B: Unternehmenskommunikation und Medien im Marketing	Di, 18-20, S 64 (RW I) Fr, 10-12, S 66/ 12-14, S 61 (RWI)	<i>Germelmann Ross</i>
B-4 D-4.1	V Marketing & Sportmanagement (Aktuelle Aspekte der Digitalen Transformation)	Mo, 10-12, H 16 (NW II)	<i>Ströbel</i>
B-4	V Innovationsmarketing	Di, 10-12, H 25 (RW I)	<i>Baier</i>
B-4	S Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python	Fr, 8-10, S 61 (RW I)	<i>Baier</i>

Medieninformatik:

A-5.1	V Informationsverarbeitung für die Wirtschaftswissenschaften + Tutorium	Fr, 10-12, H33 (AI) (Siehe cm-life)	<i>Eymann / Kolominsky- Rabas</i>
A-5.1	V Computational Thinking Ü Computational Thinking	Mo, 10-12, H 33 (AI) Fr, 10-12, PC-Pool (AI)	<i>Müller Mingardo/ Yilmaz</i>
A-5.2	Propädeutisches Programmierpraktikum	Mi, 12-14, PC-Pool (Zapf)	<i>Liu</i>
A-5.2 B-5	V User-centered Design (ehemals MCI) Ü User-centered Design	Di, 14-16, H 33 (AI) (Siehe cm-life)	<i>Buschek</i>
C-5	V Grundlagen der WWW-Nutzung und WWW-Programmierung Ü Grundlagen der WWW-Nutzung und WWW-Programmierung	Mo, 16-18, H 33 (AI) Mo, 18-20, PC-Pool (AI)	<i>Wassermann</i>
D-5.1	V Programming, Data Analysis and Deep Learning in Python	Di, 10-12, H 33 (AI)	<i>Müller</i>

Interdisziplinäre Veranstaltungen:

B-6 C-6 D-6.1/2	Principles of Entrepreneurship (Master)	siehe cm-life	<i>Baum</i>
B-6 C-6 D-6.1/2	Technopreneurship (Master)	siehe cm-life	<i>Baum/ Franzke</i>
C-6 D-6.2	Eventmanagement	Mi, 18-19:30, S 86 (Sport)	<i>Gößman</i>
B-6 C-6 D-6.1/2	V Marketing Intelligence	Do, 8-10, H 22 (RW II)	<i>Baier</i>
B-6 C-6 D-6.2	S Soziale Netzwerkanalyse	siehe cm-life	<i>Schönfeld/ Larch</i>
B-6 C-6 D-6.2	V & Ü Datenmodellierung und Wissensgenerierung	Mo, 16-18, H 27 (RW II) Fr, 14-16, H 27 (GW II)	<i>Schönfeld</i>
B-6 C-6 D-6.1	S Dokumentarische Praxis	Fr, 10-12, S (Zapf)	<i>Hadwiger</i>
B-6 C-6 D-6.1/2	Projekte der Medienpraxis	tba	<i>Hadwiger</i>
B-6 C-6 D-6.1/2	Oberseminar	siehe cm-life	<i>Christen / Hanke / Koubek / Ritzer</i>
B-6 C-6 D-6.1/2	5 Euro Business	siehe cm-life	<i>Teringl / Serrano</i>
B-6 C-6 D-6.1/ 2	S Impact Entrepreneurship – Developing Social and Ecological Innovations	siehe cm-life	<i>Steinbauer / Gärtner / Brink / Jakob / Bartelmeß / Preller</i>
B-6 C-6 D-6.1/2	S Impact Entrepreneurship Ideas - Lösungen für soziale und ökologische Probleme entwickeln	siehe cm-life	<i>Steinbauer / Brink / Jakob / Bartelmeß / Gärtner</i>
B-6 C-6 D-6.1/2	V Innovationsmarketing	Di, 10-12, H 25 (RW I)	<i>Baier</i>
C-6 D-6.2	V Management digitaler Projekte und Programme Ü Management digitaler Projekte und Programme	Mi, 16-18, S 57 (RW I)	<i>Otto/ Watkowski / Röglinger</i>
C-6 D-6.2	V & Ü Process Mining I	Do, 12-14, S 40 (RW II)	<i>Koschmider / Plumhoff</i>
C-6 D-6.2	Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing (KI-gestützter Kundendialog)	Fr, 10-12, S 61 (RW I)	<i>Baier / Gkoutselis/ Karasenko</i>
B-6 C-6 D-6.2	S Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python	Fr, 8-10, S 61 (RW I)	<i>Baier/ Karasenko</i>
B-6 C-6 D-6.1/2	Event- und Projektmanagement (UNIKAT)	Mi, 18-19:30, S 85 (Sport)	<i>Kurscheidt</i>
D-6.1	V Marketing & Sportmanagement (Aktuelle Aspekte der Digitalen Transformation)	Mo, 10-12, H 16 (NW II)	<i>Ströbel</i>
D-6.2	V MUN II: Interactive Lecture Series on International Relations	Mi, 18-20, S 64 (RW I)	<i>Trauner</i>